

Programa de aula

Aula 1

Introdução:

1. O contexto mundial no cenário dos negócios;

-1.1. As bases evolutivas da competição;

Aula 2

2. As diferenças da administração da produção na nova e na velha economia

2.1. Estratégia de produção, tecnologia de produção e o processo de melhoria na produção

Leitura e debate de Skinner – fornecido em aula.

Aula 3

3. Estratégia de produção: Conceito

3.1. Os valores da empresa – base da estratégia de competição

3.2. Os limites da produção: criação de valor e vantagem competitiva por meio da produção

Aula 4

4. Sistemas produtivos: o “sistema americano” – produção em massa para mercados de massa;

Aula 5

5. Sistemas produtivos: o “sistema japonês” – produção enxuta – melhoria continua;

Aula 6

6. Sistemas produtivos: o “sistema coreano” – eficiência de projeto;

Aula 7

7. Decisões-chave envolvendo implementação da estratégia de produção

7.1. Decisões estruturais

7.2. Sistemas e políticas infra-estruturais

Aula 8

8. Teoria de ajuste e foco

Aula 9

9. Abordagens distintas para a diferenciação competitiva

Aula 10

10. O conceito de sistema

10.1. Os diferentes sistemas de produção e suas características de desempenho

Aula 11

11. A escolha estratégica na produção – a ligação entre a estratégia de MKT e a estratégia de produção nas organizações;

Aula 12

12. A importância do método: o método e a gestão das empresas

12.1. O ativo do conhecimento e o ativo de capital

Aula 13/14

13. A avaliação do trabalho pela visão Taylorista/Fordista

13.1. Abordagem conceitual do índice de rendimento operacional global e da visão do índice de eficiência das pessoas;

Aula 15

15. Cálculos do índice de disponibilidade, índice de desempenho e IROG em empresas caracterizadas por intenso uso de ativos de capital;

15.1. Cálculos de eficiência em empresas de uso intensivo de ativo de conhecimento.