

Gestão da Produção

Prof. Msc. Rosnaldo da Silva

Formação e atuação:

Técnico em Calçados

Tecnólogo em Logística

Mestre em Engenharia de Produção e Sistemas

Coordenador Administrativo do GOL

Diretor de Operações – Calçados Bibi Ltda

Gestão da Produção

Aula 1

Sugestões de leitura:



Gestão da Produção

Aula 1

Sugestões de leitura:



Gestão da Produção

Aula 1

Sugestões de leitura:



Gestão da Produção

Aula 1

Introdução ao tema:
O contexto mundial no cenário de negócios.

Gestão: Conceito

A **Administração** ou **Gestão** é a **ciência social** que estuda e sistematiza as práticas usadas para administrar

Ciência Social: que estuda os aspectos sociais do mundo humano, ou seja, a vida social de indivíduos e grupos humanos



Gestão: Conceito

A necessidade de organizar os estabelecimentos nascidos com a **Revolução Industrial**, ocorrida na **Inglaterra** em meados do **Século XIX**, levou profissionais de outras áreas mais antigas, a exemplo da **Engenharia**, a buscar soluções específicas para problemas que não existiam antes. Assim, a aplicação de métodos de ciências diversas, para administrar estes empreendimentos, deu origem aos rudimentos da **Ciência da Administração**.



O contexto mundial no cenário de negócios.

A Nova Economia Mundial



O contexto mundial no cenário de negócios.

A Nova Economia Mundial:
A combinação de três fatores

Globalização 

Tecnologias avançadas relacionadas com TIC 

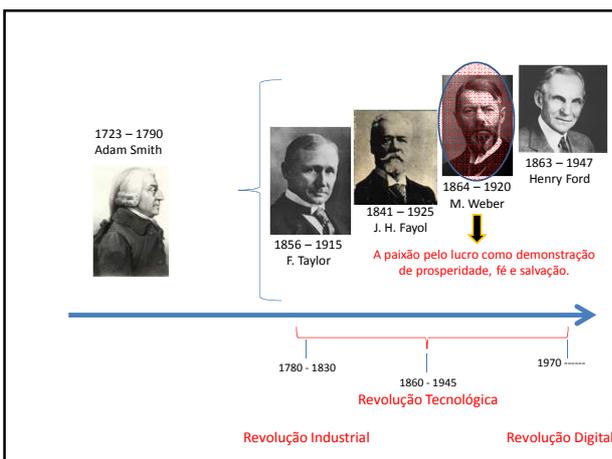
Nike + iPod
Conheça o seu novo personal trainer.

Parceira de rede 

O contexto mundial no cenário de negócios.

A Nova Economia Mundial:

O sucesso corporativo na economia do novo mundo exige uma visão nova de estratégias, particularmente de estratégias de administração da produção (AP).



O contexto mundial no cenário de negócios.

A Nova Economia Mundial:

 Ele analisou a divisão do trabalho como um fator evolucionário poderoso a propulsionar a economia.

As doutrinas de Adam Smith exerceram uma rápida e intensa influência na burguesia (comerciantes, industriais e financistas), pois queriam acabar com os direitos feudais e com o mercantilismo.

1723 – 1790
Pai da Economia Moderna

O contexto mundial no cenário de negócios.

A Nova Economia Mundial:



1818 - 1883
Karl Marx

Sua teoria obteve crescente influência intelectual e política sobre os movimentos operários (ao final do [século XIX](#), o principal [locus](#) de debate da teoria era o [Partido Social-Democrata alemão](#))

De acordo com a teoria de [Karl Marx](#), a Revolução Industrial, iniciada na Grã-Bretanha, integrou o conjunto das chamadas [Revoluções Burguesas](#) do [século XVIII](#), responsáveis pela crise do [Antigo Regime](#), na passagem do capitalismo comercial para o industrial.

O contexto mundial no cenário de negócios.

A Nova Economia Mundial:

Esse momento de passagem marca o ponto culminante de uma evolução tecnológica, econômica e social que vinha se processando na [Europa](#) desde a Baixa [Idade Média](#), com ênfase nos países onde a [Reforma Protestante](#) tinha conseguido destronar a influência da [Igreja Católica](#): [Inglaterra](#), [Escócia](#), [Países Baixos](#), [Suécia](#).

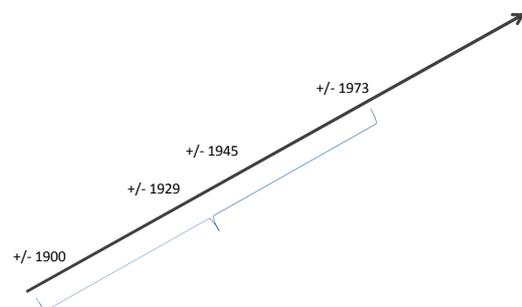
O contexto mundial no cenário de negócios.

A Nova Economia Mundial:

Nos países fiéis ao catolicismo, a Revolução Industrial eclodiu, em geral, mais tarde, e num esforço declarado de copiar aquilo que se fazia nos países mais avançados tecnologicamente: os países protestantes.

O contexto mundial no cenário de negócios.

A Nova Economia Mundial:

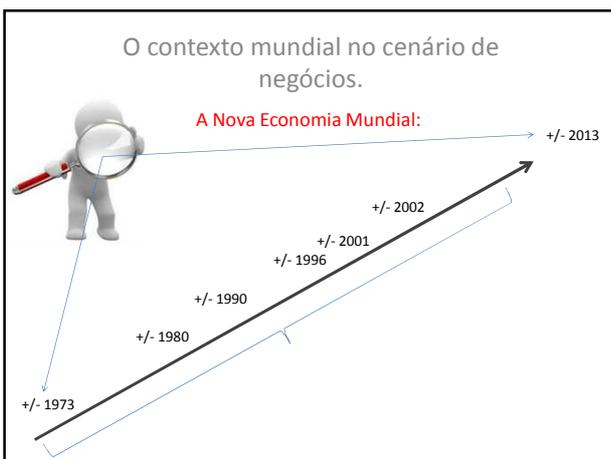




O ambiente entre 1970 e 1974

Neste cenário, a crise do petróleo surge como um divisor de águas: com a alteração da relação entre oferta e demanda torna-se predominante a lógica de "market in", na qual o mercado passa a ser dirigido pelas exigências de seus consumidores

Antes de 1973, restava aos consumidores encontrar alternativas e ofertas, ou seja, comprar o que lhes era oferecido.



O contexto mundial no cenário de negócios.

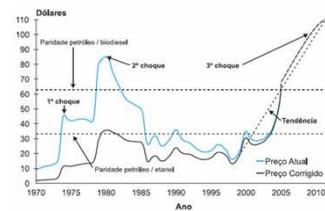
A Nova Economia Mundial:

1990 – Crescimento temporário e ilusório
 Demanda em queda, lucros corporativos em queda,
 Empresas “.com” consumindo suas reservas financeiras
 Margens sob pressão na indústria tradicional
 Mercado de ações em queda no final dos anos 90

O contexto mundial no cenário de negócios.

A Nova Economia Mundial:

1990 – Crescimento temporário e ilusório



O contexto mundial no cenário de negócios.

A Nova Economia Mundial:



O contexto mundial no cenário de negócios.

A Nova Economia Mundial:



1990 – Na Ásia – diferente dos EUA
 Colapso na economia Japonesa (bolha) e crescimento lento
 China e Coreia passam a “imitar” a baixos custos a
 Produção Japonesa
 Por outro lado, EUA soluções inovadoras em produtos e
 serviços reposicionam os americanos no jogo

O contexto mundial no cenário de negócios.

A Nova Economia Mundial:

1990 – Na Ásia

A expansão não controlada na Ásia resulta em um período de repentina e severa instabilidade financeira em alguns países, a situação tangenciava a quebra econômica.

Gerou-se um massivo excesso de capacidade em muitas Indústrias.

O contexto mundial no cenário de negócios.

A Nova Economia Mundial:

1996 / 1997 Crise Asiática

Empréstimos ruins, colapso no mercado mobiliário, ativos inflados, Aliados a empréstimos excessivos (em moeda estrangeira).

Desvalorização das moedas, contração econômica, demissões, Instabilidade política e social (corrupção)...

O contexto mundial no cenário de negócios.

A Nova Economia Mundial:

1990 na Europa...

Estagnação econômica durante a década de 1990...
O excesso de produção mundial nas indústrias tradicionais – automobilísticas, químicas, construção naval e aço, força gestores europeus a lidar com as mesmas pressões de preço vividas nas empresas norte-americanas. Isso ocorre sem o Crescimento acelerado americano e sem a força de Trabalho “flexível” americana...

O contexto mundial no cenário de negócios.

A Nova Economia Mundial:

1990 na Europa...

Após quase uma década de esforços custosos e insuficientes visando racionalizar, diminuir e automatizar suas plantas na Europa, os gestores se viram forçados a mover sua produção para Ásia, Leste Europeu e América do Sul .

O contexto mundial no cenário de negócios.

A Nova Economia Mundial:

2001 a 2003...
 Recessão na Europa...
 Quarta recessão "oficial" no Japão...
 E no Brasil...

O contexto mundial no cenário de negócios.

As bases evolutivas da competição:

Anos 1970
 Concorrência baseada em preço
 Níveis de defeitos, variedade de linhas, tempo de entrega e taxa de lançamento de novos produtos, eram similares
 Entre empresas de um mesmo segmento.
 Tornavam-se critérios neutros até onde a "diferenciação competitiva" era considerada



O contexto mundial no cenário de negócios.

As bases evolutivas da competição:

Anos 1970

"O consumidor americano não pagará por melhor qualidade..."

Citação de um executivo da Indústria Automobilística em Uma aula de MBA em Harvard.



Em Busca da Vantagem Competitiva, Ed. Bookman 2008 - pág. 31.

O contexto mundial no cenário de negócios.

As bases evolutivas da competição:

Anos 1980



Aposta em desempenho e aparência superior mobiliza a Engenharia de produtos para obtenção de resultados em "qualidade".

Qualidade se tornou a tarefa nº 1. Deixou de ser atributo ou dimensão competitiva neutra para se tornar poderosa diferenciação competitiva...

O contexto mundial no cenário de negócios.

As bases evolutivas da competição:

Anos 1990

Início do aumento da variedade de produtos.

Surge a necessidade de flexibilidade para responder a diversidade crescente na demanda...



O contexto mundial no cenário de negócios.

A Nova Economia Mundial:



O contexto mundial no cenário de negócios.

A Nova Economia Mundial:

A chave para o sucesso duradouro passou a ser a excelência operacional e esta exige dos gestores o pensamento em torno da coerência e consistência na estratégia de produção e tecnologia.