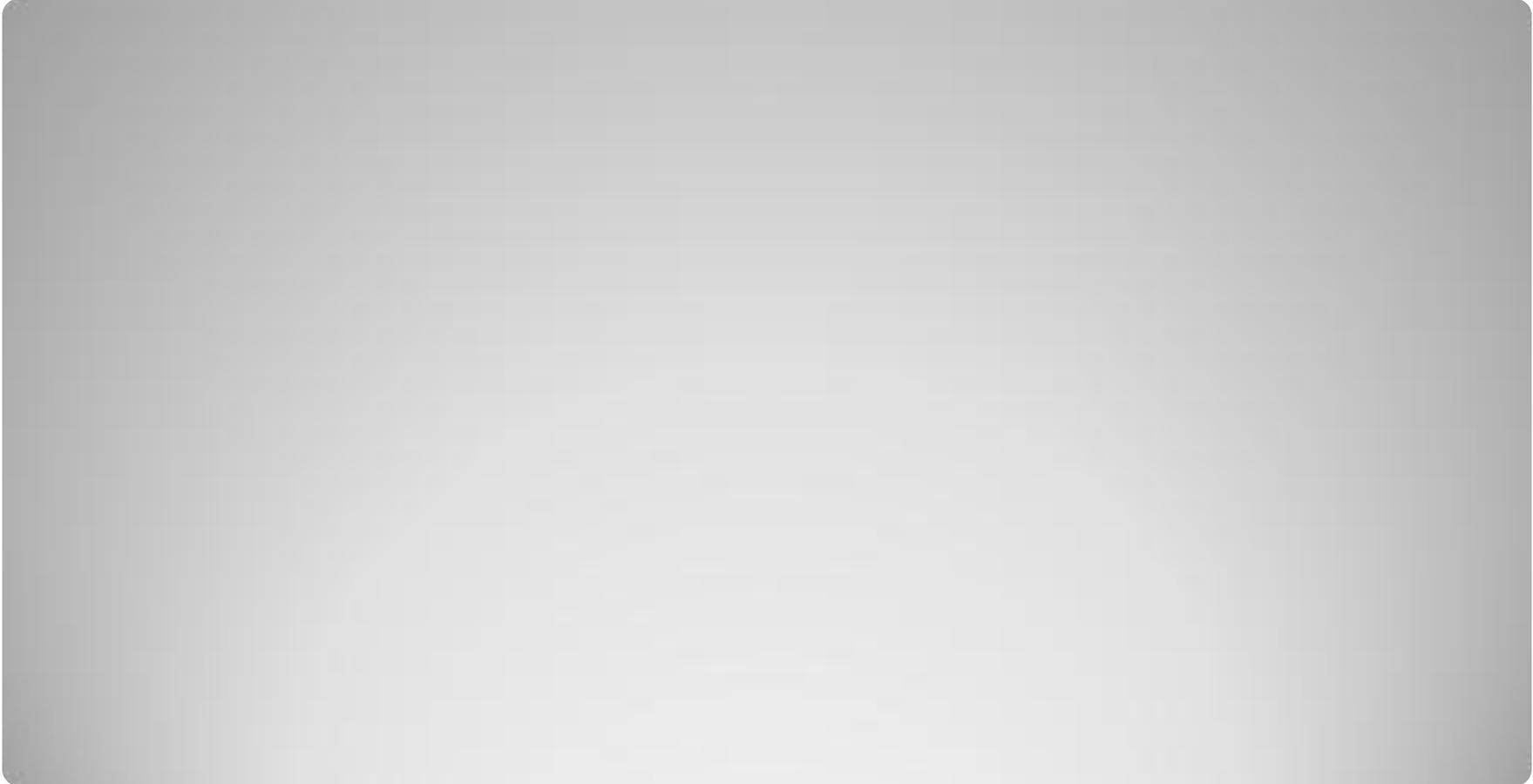


# Invenção e Inovação

**Prof. Dr. Carlos Fernando Jung**  
[carlosfernandojung@gmail.com](mailto:carlosfernandojung@gmail.com)  
[www.metodologia.net.br](http://www.metodologia.net.br)

**Edição 2011**  
**Material para Fins Didáticos**



# Invenção e Inovação



Invenção



Thomas Alva Edison, em 1879

<http://www.sabbatini.com/renato/correio/ciencia/cp000218.html>



<http://cemporcentodesign.blogspot.com/2010/07/invencoes-brilhantes.html>

**1902 - Rádio - Marconi**  
**1903 - O avião – Os irmãos Orville e Wilbur Wright**  
**1905 - A teoria da relatividade - Albert Einstein**  
**1908 - O veículo motorizado produzido em série – Henry Ford**  
**1910 - A máquina de filmar - Thomas Edison**  
**1928 - Penicilina - Alexander Fleming**  
**1930 - O computador analógico - Vannevar Bush**  
**1930 - 1941 – O motor a jato - Hans von Ohain e Frank Whittle**  
**1940 - Televisão a cores - Peter Goldmark**  
**1950 - O cartão de crédito - Ralph Schneider**  
**1951 - O gravador de vídeo**  
**1954 - A caixa negra dos aviões - David Warren**  
**1954 - A linguagem Fortran**  
**1958 - O circuito integrado**  
**1958 - O raio laser - Gordon Gould**  
**1961 – Viagem no espaço - Yuri Gagarin**  
**1969 – Viagem à Lua - Neil Armstrong**  
**1971 - A disquete para computador**  
**1973 - Estação Espacial - Skylab**  
**1973 - O telefone móvel - Martin Cooper**  
**1981 - O PC da IBM**  
**1985 - O Microsoft Windows**  
**1990 - A Internet - Tim Berners-Lee**

**É considerada invenção o resultado de atividade que:**

- a) esteja revestida do requisito de novidade;
- b) para um técnico especializado no assunto, não seja uma decorrência evidente do estado da técnica;
- c) não seja uma concepção puramente teórica;
- d) seja suscetível de utilização industrial.

Fonte: Ato normativo nº 017 de 11 de maio de 1976, Instituto Nacional da Propriedade Industrial (INPI), Brasil.

**Os inventores são pessoas que combinam duas habilidades fundamentais.**

A primeira é a de identificar oportunidades nos problemas ou nas coisas que não funcionam bem. Esta habilidade pode também funcionar no sentido inverso: a pessoa tem uma idéia e procura uma oportunidade para usá-la.

A segunda habilidade é a de olhar a sua volta e identificar princípios que podem ser extraídos de eventos naturais ou de objetos existentes e aplicá-los à solução de problemas



Inovação



**Invenção**



**Inovação**

1. Mais Economia de Energia;
2. Menor Emissão de Calor;
3. Mais Rendimento;
4. Simula a Iluminação Natural;
5. Maior Durabilidade;
6. Contribui para a Sustentabilidade

## **Invenção e Inovação**

## Inovação em Produtos

Quando há mudança no que se faz, ou seja, desenvolvimento de novos produtos, os quais antes não existiam, ou melhoramento significativo de produtos já existentes, atendendo melhor às necessidades do mercado



<http://espacodecorado.com/category/produtos-inovadores/page/3/>



[http://contacalada.blogspot.com/2007/11/grandes-invenes\\_22.html](http://contacalada.blogspot.com/2007/11/grandes-invenes_22.html)

## Inovação em Processos

Quando há mudança no **como se faz**, aprimorando ou desenvolvendo novas formas de fabricação ou de distribuição de bens e novos meios de prestação de serviços.



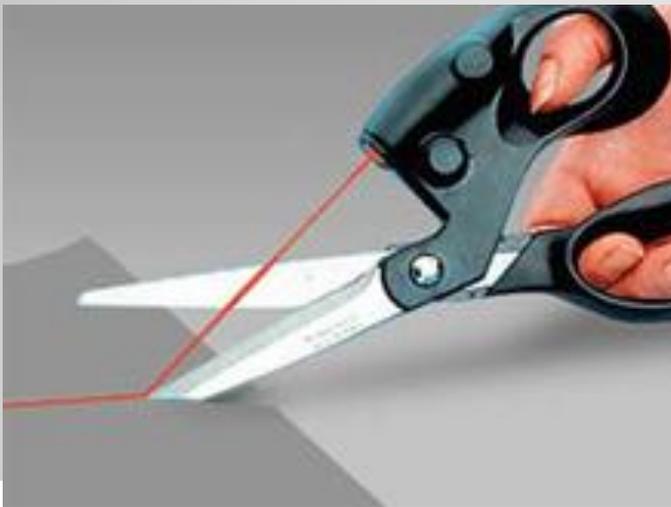
<http://abcprogramas.net/tele-entrega.html>



<http://centralmidia.org/forum/showthread.php?tid=1159>



<http://blogdorebolinho.blogspot.com/2008/06/invenes-legais.html>



<http://www.infonetnews.com/as-invencoes-mais-inusitadas/>





# Inovação em empresas

Pesquisa PINTEC  
(IBGE, 2008)

Baseada em 8 Atividades  
Inovativas (OCDE, 2005)

Analizou 15.832 empresas  
(13.948 Industriais e 1.884 de Serviços)

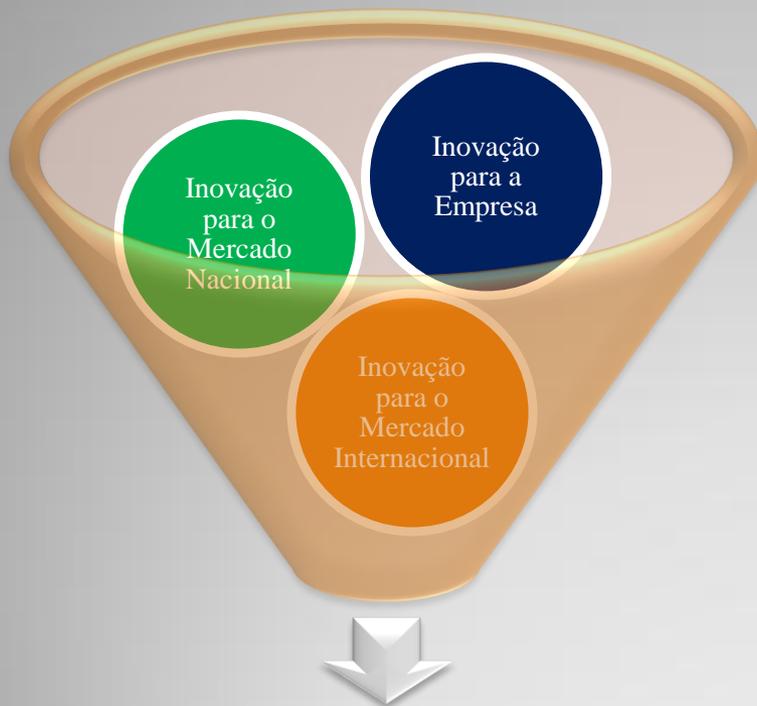
Nesta publicação o Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística - IBGE apresenta os resultados da **Pesquisa de Inovação Tecnológica - PINTEC 2008**. Em 2008 foi realizada a quarta pesquisa realizada pelo IBGE, com o apoio da Financiadora de Estudos e Projetos - FINEP e do Ministério da Ciência e Tecnologia - MCT, com o objetivo de fornecer informações para a construção de indicadores das atividades de inovação tecnológica das empresas brasileiras.

## Produto Novo (Inovação em Produto)

- é aquele cujas **características fundamentais** (especificações técnicas, componentes e materiais, *softwares* incorporados, funções ou usos pretendidos) **diferem significativamente de todos os produtos previamente produzidos** pela empresa.

## Inovação em Processo

- refere-se à introdução de novos ou substancialmente **aprimorados métodos de produção ou de entrega de produtos.**



**Resultados**

**Projeto industrial e outras preparações técnicas para a produção e distribuição**

**Introdução das inovações tecnológicas no mercado (comercialização)**

**Treinamento**

**Aquisição de máquinas e equipamentos**

**Aquisição de *software***

**Aquisição de outros conhecimentos externos (Transferência de Tecnologia)**

**Aquisição externa de P&D (Parcerias)**

**Atividades internas de P&D**

**Atividades Inovativas (OCDE, 2005)**

13.948  
Empresas  
Industriais

22,9%  
inovaram em  
**produto**

apenas 4,1%  
são inovações  
para o mercado  
nacional

1.884  
Empresas  
de  
Serviços

37,4%  
inovaram em  
**produto**

apenas 9,1%  
são inovações  
para o mercado  
nacional

13.948  
Empresas  
Industriais

32,1%  
inovaram em  
**processo**

apenas 2,3%  
são inovações  
para o mercado  
nacional

1.884  
Empresas  
de  
Serviços

30,9%  
inovaram em  
**processo**

apenas 2,8%  
são inovações  
para o mercado  
nacional



# Tipos de Inovação



[http://www.tbmcg.com/pt/about/ourroots/house\\_toyota.php](http://www.tbmcg.com/pt/about/ourroots/house_toyota.php)

## Inovação Organizacional

Quando são adotados ou desenvolvidos novos métodos de organização e gestão, seja no local de trabalho, seja nas relações da empresa com o mercado, fornecedores ou distribuidores.

### Exemplo:

os métodos e técnicas de organização do ambiente de trabalho e de gestão da produção chamadas de “produção enxuta”.

## Inovação Incremental

Quando existe melhoria no que se faz e/ou aperfeiçoamento do modo como se faz, por acrescentar novos materiais, ou desenhos ou embalagens que tornam mais práticos produtos ou processos já anteriormente existentes, ou ainda acrescentando utilidades diferenciadas ou melhoras evidentes que os tornam mais desejados pelos seus clientes/consumidores e portanto mais competitivos.

Fonte: MBC- Movimento Brasil Competitivo. **Manual de Inovação**. Brasília: MCT/FINEP, 2008



<http://www.receita.fazenda.gov.br/Memoria/acervo/imagem.asp?area=objetos&nome=telefone&img=1>



<http://xeretando.wordpress.com/2008/05/07/fazer-ligacoes-gratis-sem-precisar-de-programa/>

# Inovação Radical

Quando as novas idéias resultam em produtos ou processos totalmente novos, que antes não existiam no mercado.

Fonte: MBC- Movimento Brasil Competitivo. **Manual de Inovação**. Brasília: MCT/FINEP, 2008

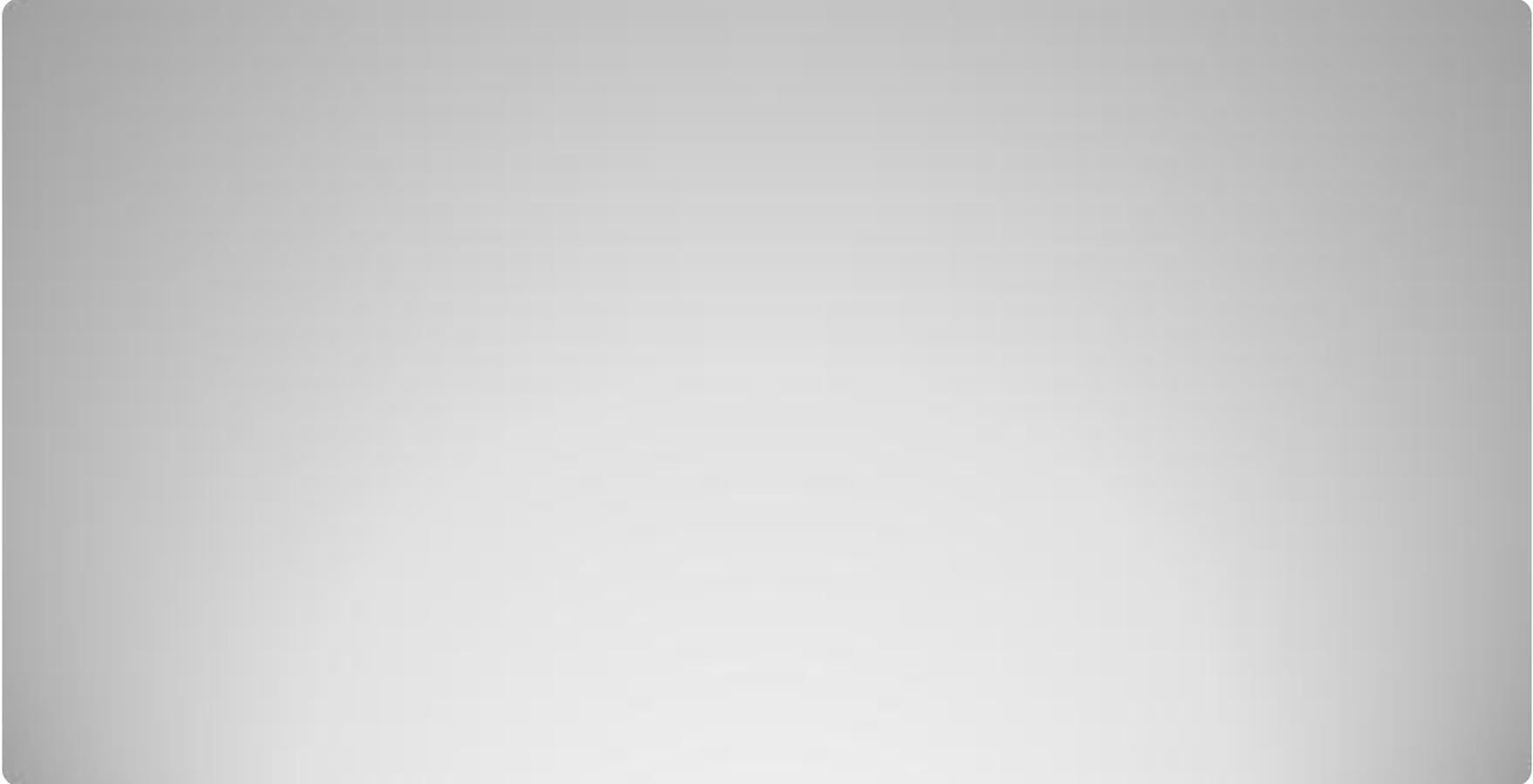


<http://www.pixmania-pro.com/pt/pt/261252/art/samsung/televisao-lcd-le26r71b.html>

*Costuma-se também distinguir a inovação revolucionária ou radical:*

*Quando os novos produtos têm um impacto tão grande sobre o sistema produtivo que podem tornar obsoletas as bases tecnológicas existentes, criar novos mercados e até alterar o comportamento da sociedade. Pode-se citar como exemplos de inovação tecnológica revolucionária a televisão e telefonia celular, os computadores pessoais e a internet.*

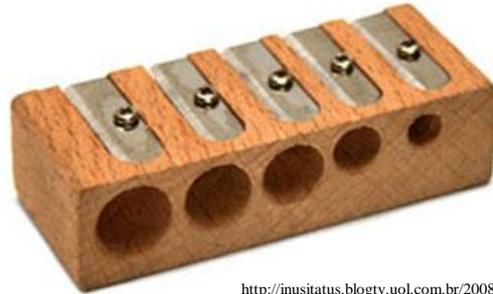
Fonte: MBC- Movimento Brasil Competitivo. **Manual de Inovação**. Brasília: MCT/FINEP, 2008



Como inovar?



raquelcamargo.com



<http://inusitatus.blogtv.uol.com.br/2008/03/19/para-todos-os-tipos-de-lapis>



maquiagem.sacks.com.br



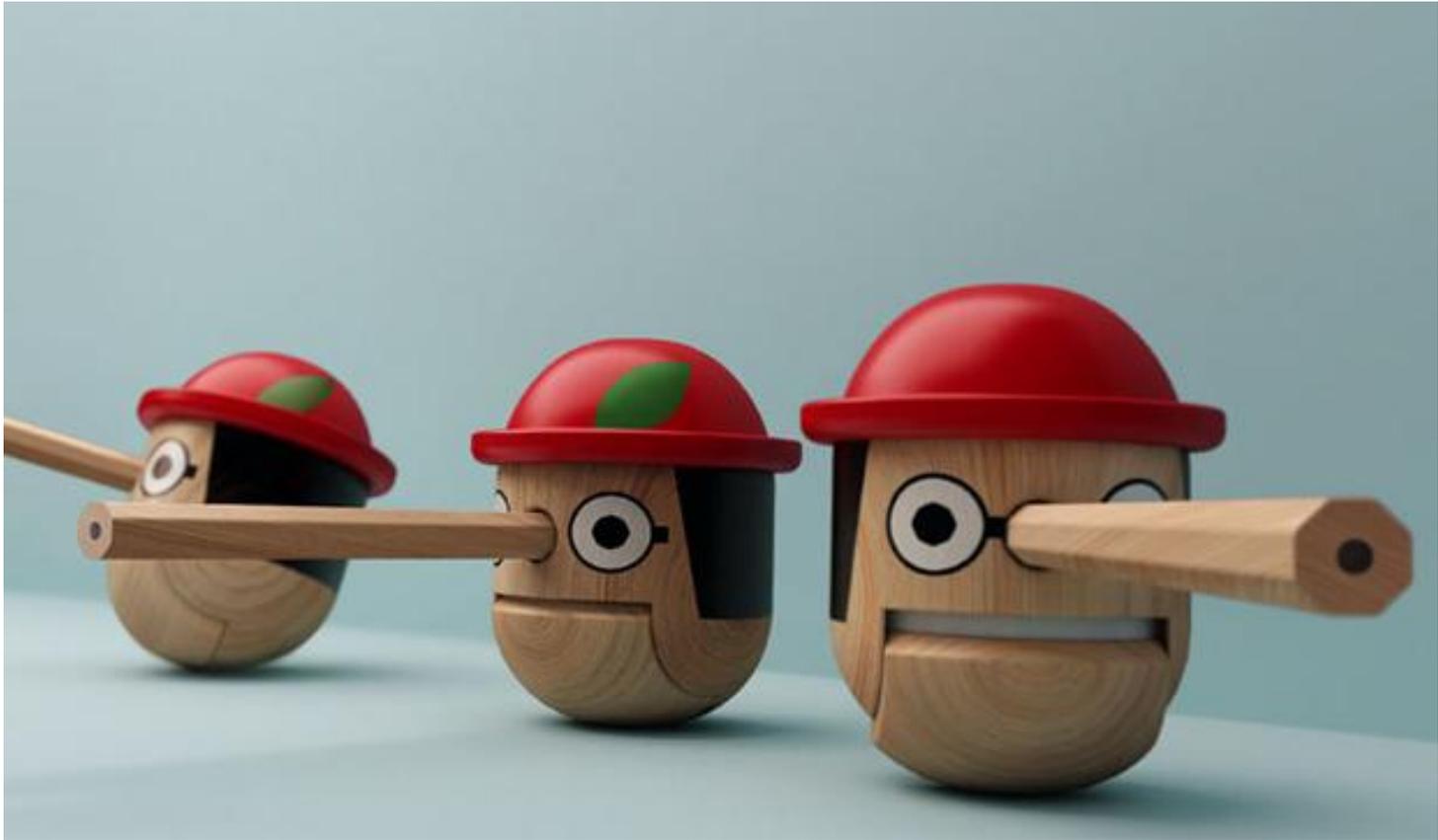
quebarato.com.br



[http://www.frutodearte.com.br/product\\_info.php?products\\_id=6199&osCsId=m21o40r5oi8q6668t8c0dtfq2](http://www.frutodearte.com.br/product_info.php?products_id=6199&osCsId=m21o40r5oi8q6668t8c0dtfq2)



frutodearte.com.br



<http://thehypebr.com/>

A Criatividade é fundamental !



<http://jaeh.wordpress.com/2008/05/21/pen-drive-prendedor/>

Inovar requer usar o pensamento divergente para obter-se combinações!



<http://www.baboo.com.br/absolutenm/anmviewer.asp?a=29647>

**domo**  
**x mimobot**



<http://www.mundotecno.info/gadgets/pendrive/drives-usb-para-todos-os-gostos>



<http://praanormais.blogspot.com/2008/01/revoltas-canetas-bic.html>



[http://www.brinox.com.br/?ir=dicas&id\\_dica=14&lang=pt](http://www.brinox.com.br/?ir=dicas&id_dica=14&lang=pt)

**Conceitos divergentes....**



<http://www.postmania.org/?tag=design&paged=3>



<http://www.postmania.org/?tag=design&paged=3>

**Resultado convergente....**



<http://flickr.com/photos/smarzaro/28292151/>

Inovar requer olhar o  
dia-a-dia  
com visão sistêmica para  
identificar situações  
problemáticas!



[http://www.pordentrodosurfe.globolog.com.br/archive\\_2007\\_04\\_23\\_20.html](http://www.pordentrodosurfe.globolog.com.br/archive_2007_04_23_20.html)

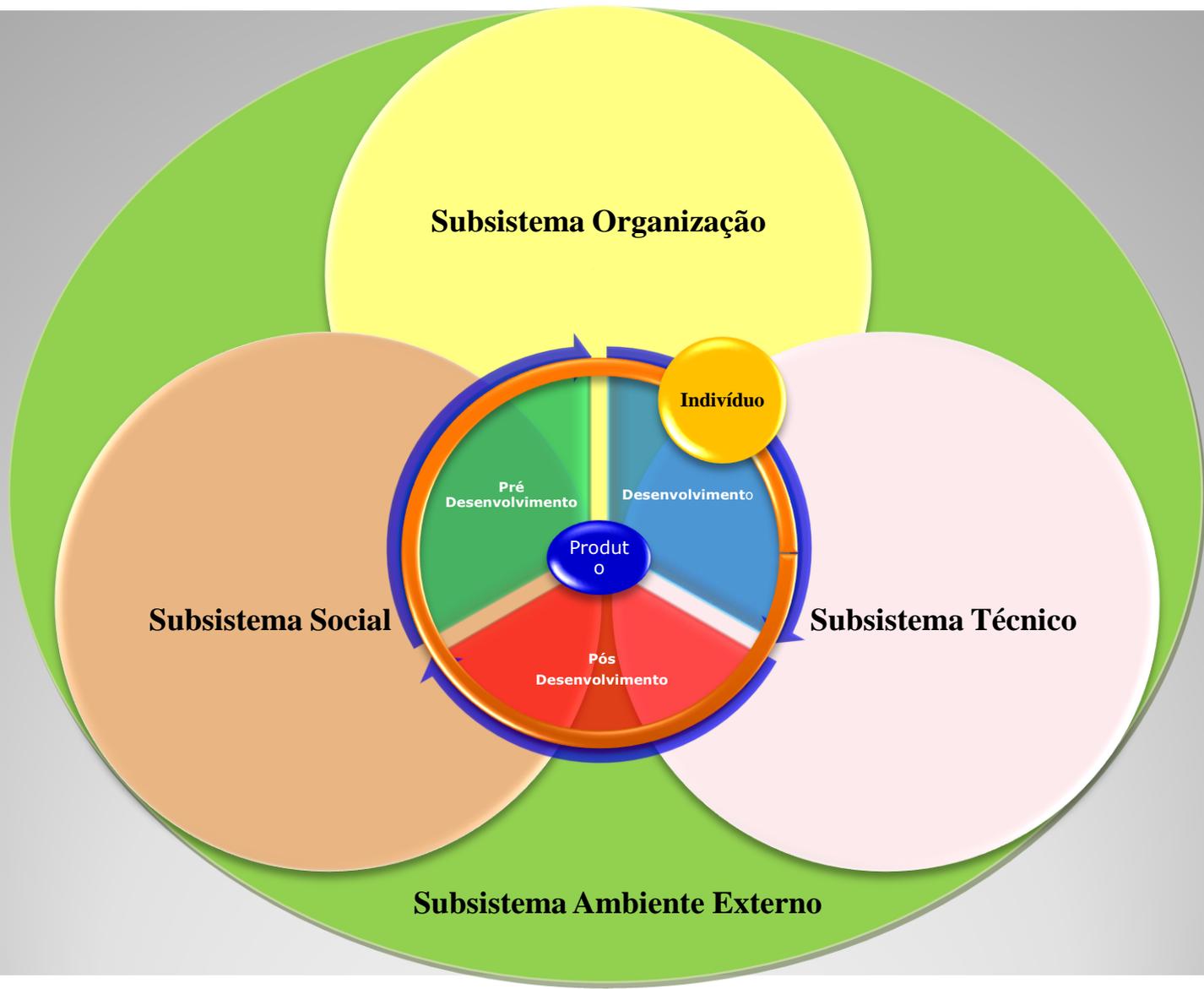
Encontrar soluções novas ao contrário das antes consideradas como normais...

<http://www.v8ecia.com.br/artigos/artigo5.htm>



<http://www.v8ecia.com.br/artigos/artigo5.htm>







[http://entaoffc.blogspot.com/2008\\_11\\_01\\_archive.html](http://entaoffc.blogspot.com/2008_11_01_archive.html)

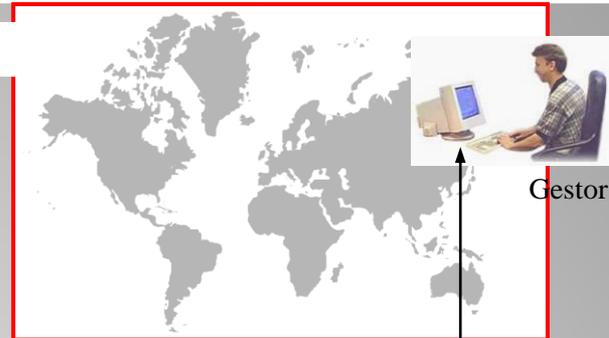
**Sistema Anterior**



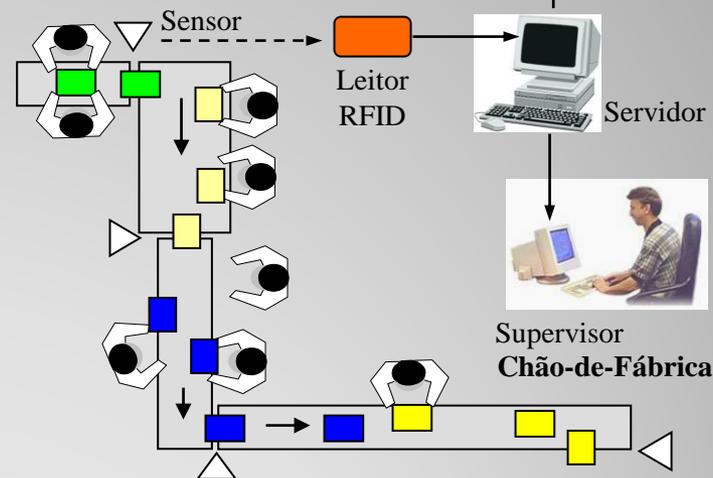
<http://www.cartagena99.com/>

**Ambiente WEB**

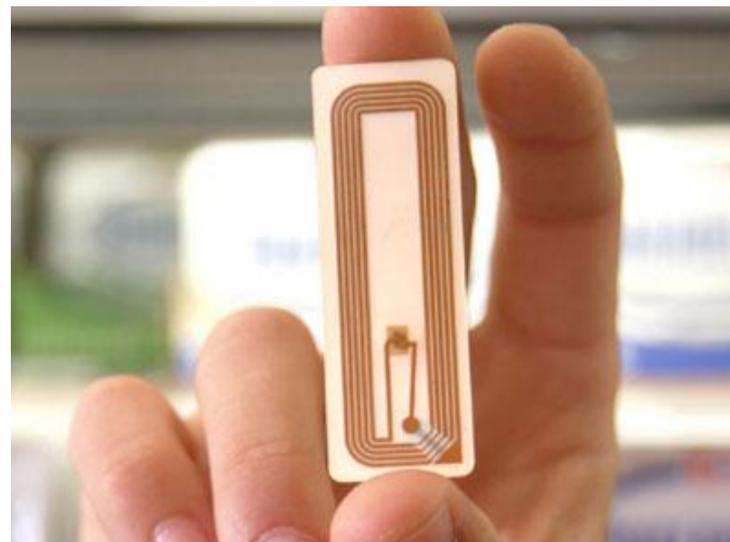
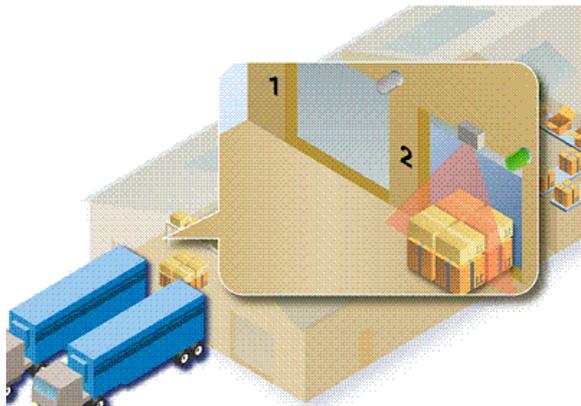
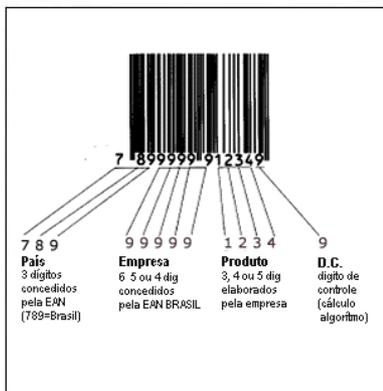
**Novo Sistema**



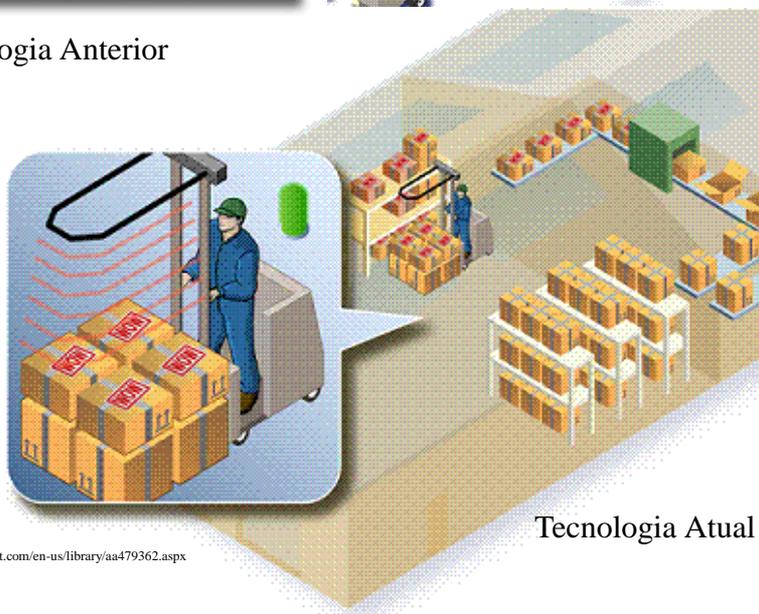
Gestor



1. Maior velocidade de aquisição de dados;
2. Mais rapidez na geração de informações;
3. Menor erro de medida;
4. Controle em Tempo Real (*Real Time*);
5. Otimização do tempo de tomada de decisão;
6. Redução dos “gargalos de produção”.

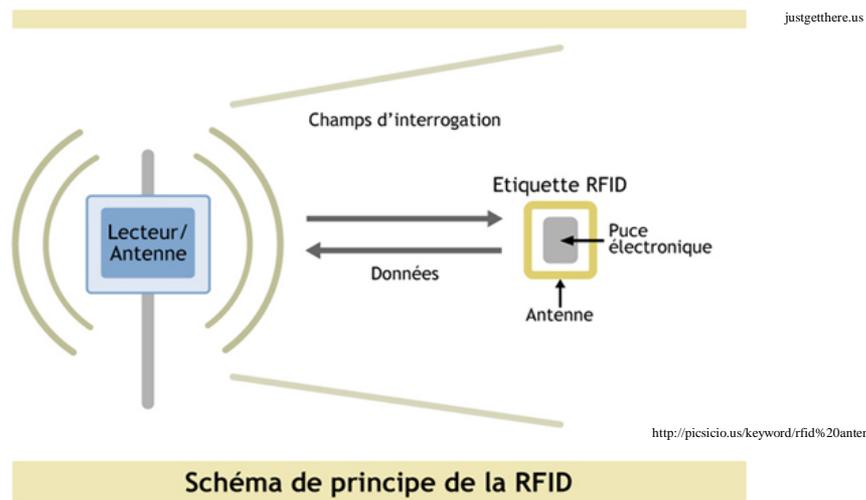


Tecnologia Anterior



Tecnologia Atual

<http://msdn.microsoft.com/en-us/library/aa479362.aspx>



justgetthere.us

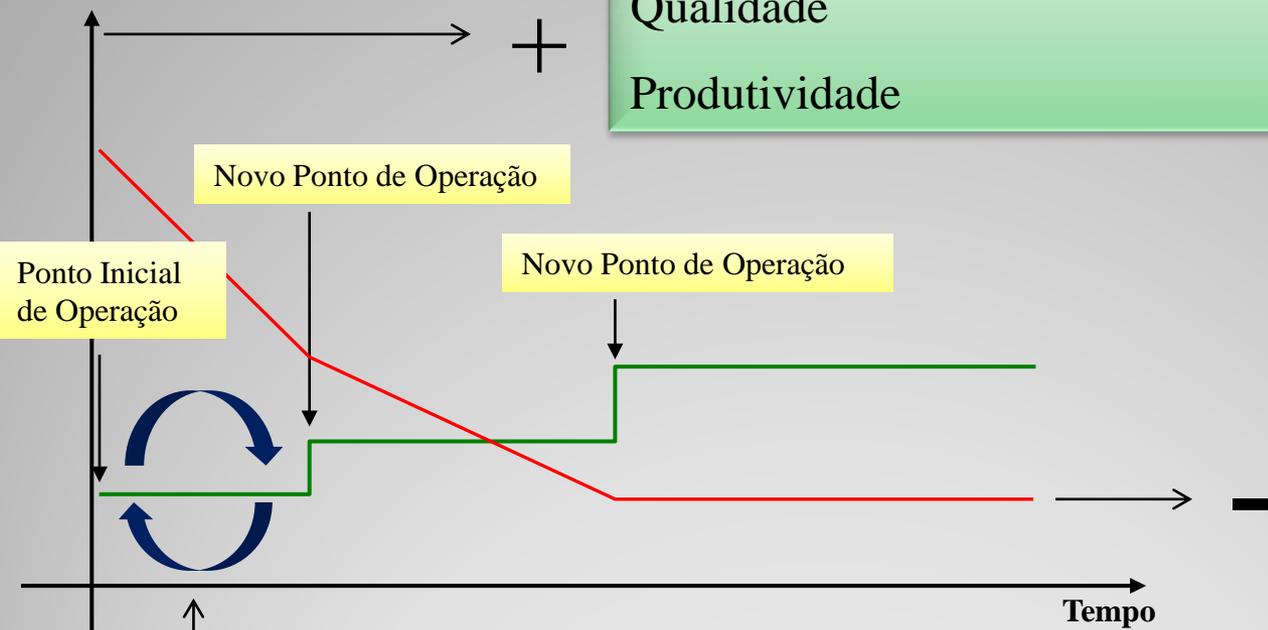
<http://picsicio.us/keyword/rfid%20antenne/>

Agregar valor e ser importante para o processo produtivo...

Rentabilidade

Qualidade

Produtividade



Ponto Inicial de Operação

Novo Ponto de Operação

Novo Ponto de Operação

Melhoria Contínua

Tempo

Matéria-prima

Retrabalho

Resíduos

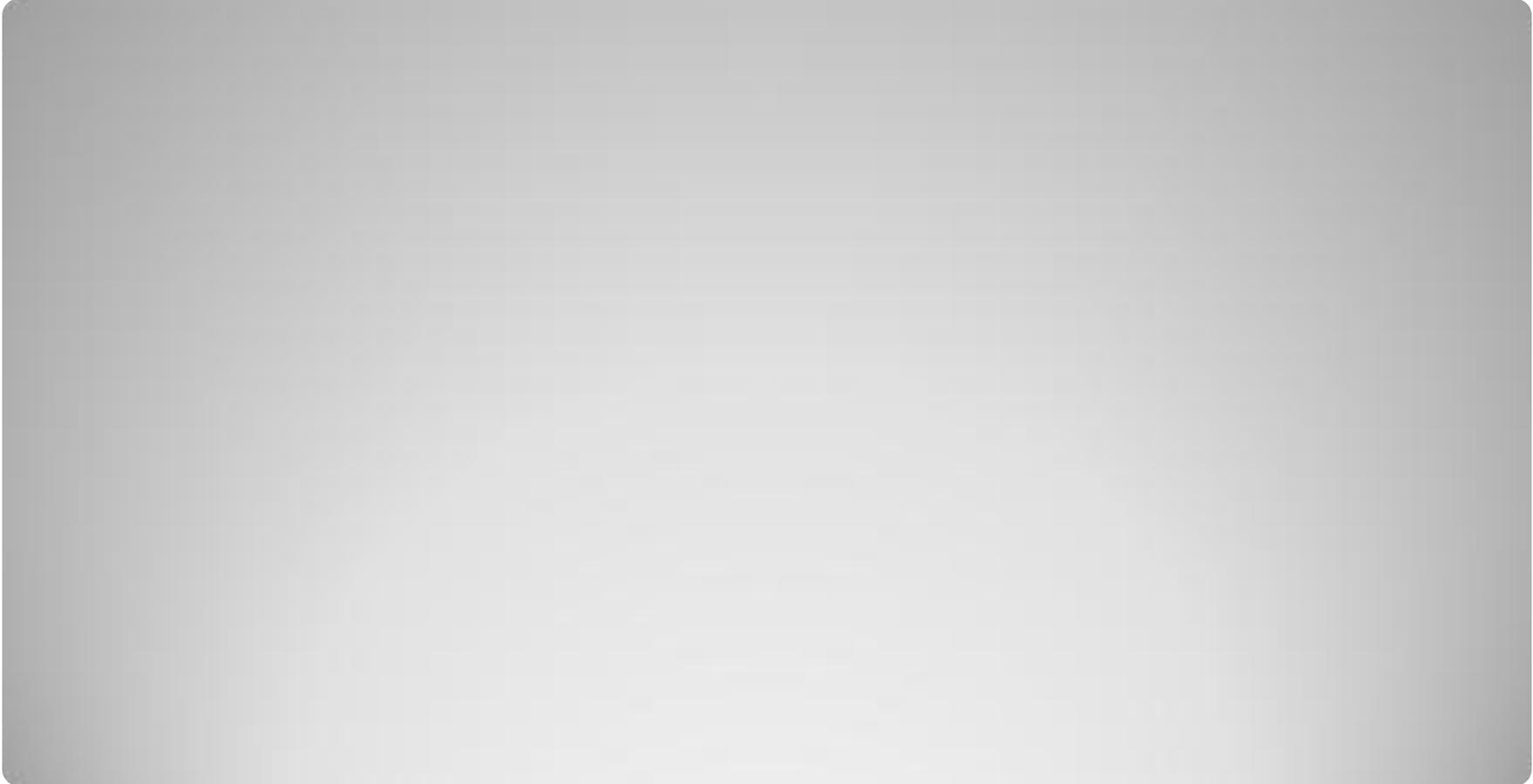
Energia

Riscos

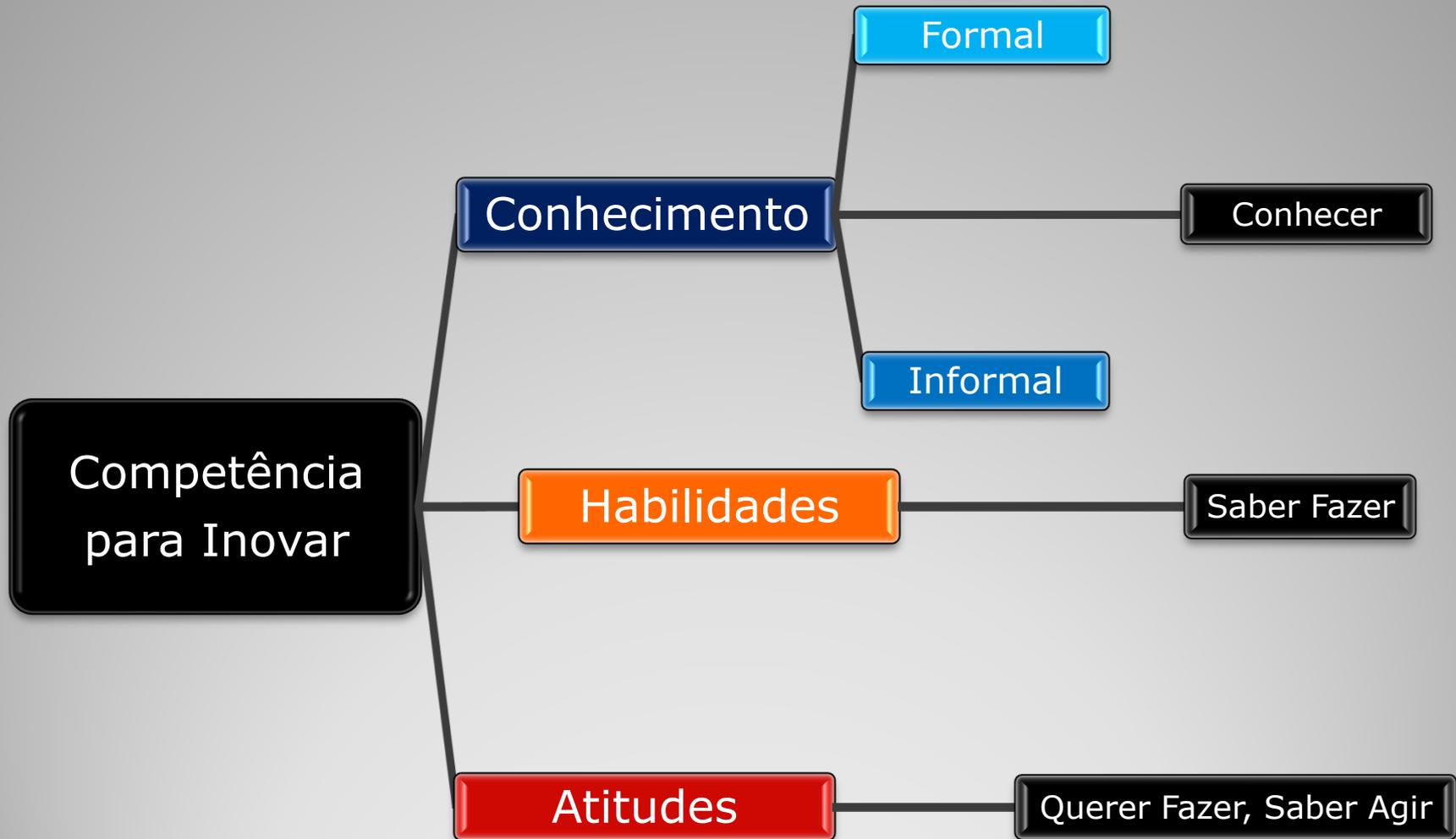
Tempo

Defeitos

Operações



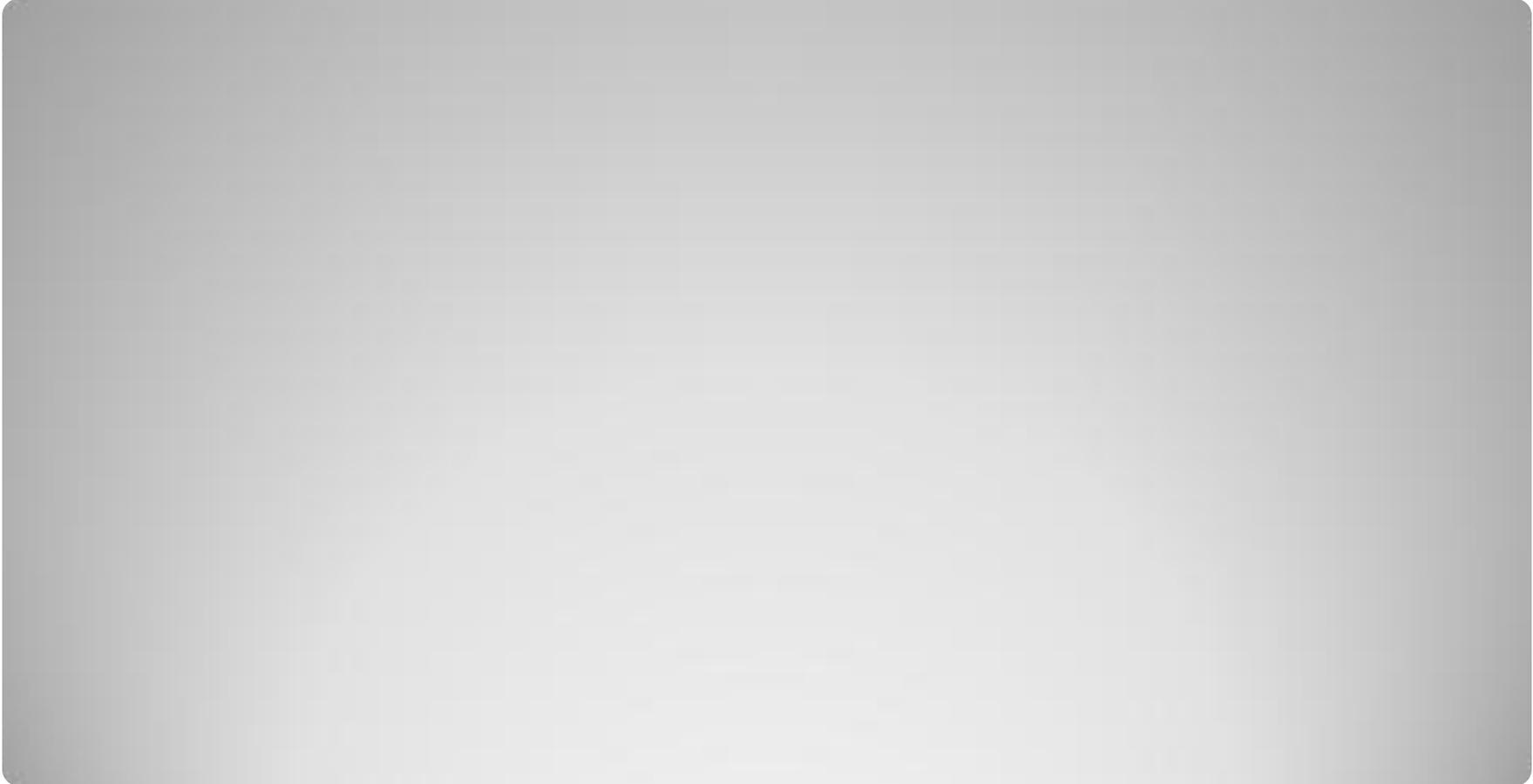
Mas... como eu posso mudar e conseguir ?



<b>HABILIDADES</b>	<b>SIGNIFICADOS</b>
<b>Conhecimento Quantitativo</b>	Compreender conceitos e relações quantitativas; manipular símbolos numéricos
<b>Inteligência Fluída</b>	Raciocinar rapidamente frente a novas situações; reorganizar, transformar e interagir com informações; induzir e deduzir conceitos; observar e compreender implicações.
<b>Inteligência Cristalizada</b>	Representa a profundidade e quantidade de experiência e conhecimentos adquiridos em processos de aprendizagem
<b>Memória a Curto Prazo</b>	Recordar uma informação adquirida em curto prazo
<b>Armazenamento e Recuperação a Longo Prazo</b>	Ter fluência ou facilidade de recuperar idéias ou conceitos da memória de longo prazo por associação
<b>Leitura e Escrita</b>	Compreender a linguagem escrita e ter a capacidade de expressão de pensamentos pelo ato de escrever
<b>Processamento Visual</b>	Gerar, perceber, armazenar, analisar, manipular e transformar imagens visuais
<b>Processamento Auditivo</b>	Perceber, analisar, distinguir e sintetizar padrões sonoros; perceber nuances sonoras em estruturas musicais complexas
<b>Velocidade de Processamento</b>	Realizar rapidamente tarefas comuns em um espaço de tempo pré-determinado
<b>Velocidade de Decisão/Reação</b>	Rapidez em fornecer respostas corretas de problemas de compreensão e raciocínio

PRIMI, Ricardo.; SANTOS, Acácia A. Angeli.; VENDRAMINI, C. M.; TAXA, F.; MULLER, F. A.; LUKJANENKO, M. F.; SAMPAIO, I. S. Competências e habilidades cognitivas: diferentes definições dos mesmos construtos. **Psicologia: Teoria e Pesquisa**. v. 17, n. 2, p. 151-159, Mai/Ago, São Paulo, 2001.

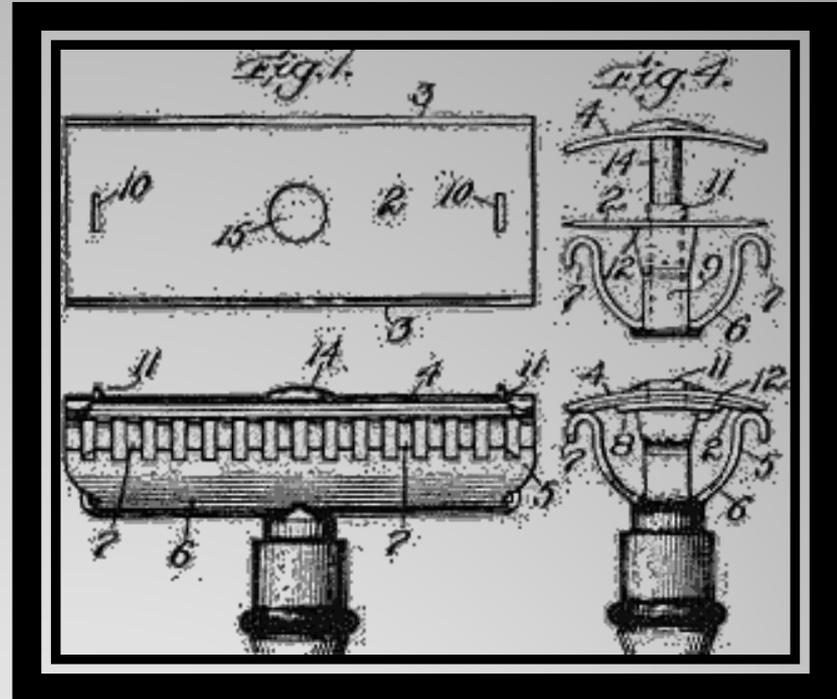
- (i) substituir produtos que estejam sendo descontinuados;**
- (ii) aumentar a linha de produtos:**
  - a) dentro do campo do produto principal;
  - b) fora do campo do produto principal.
- (iii) desenvolver produtos amistosos em termos de meio ambiente;**
- (iv) manter participação de mercado;**
- (v) aumentar participação de mercado;**
- (vi) abrir novos mercados:**
  - a) no exterior;
  - b) novos grupos-alvos domésticos;
- (vii) aumentar a flexibilidade da produção;**
- (viii) reduzir os custos de produção através:**
  - a) da redução dos custos unitários de mão de obra;
  - b) do corte de materiais de consumo;
  - c) do corte do consumo de energia;
  - d) da redução da taxa de rejeição;
  - e) da redução dos custos de desenho do produto;
  - f) da redução dos prazos de início de produção.
- (ix) melhorar a qualidade do produto;**
- (x) melhorar as condições de trabalho;**
- (xi) reduzir os danos ao meio ambiente.**



É possível inovar ao longo do tempo em um produto da mesma natureza?

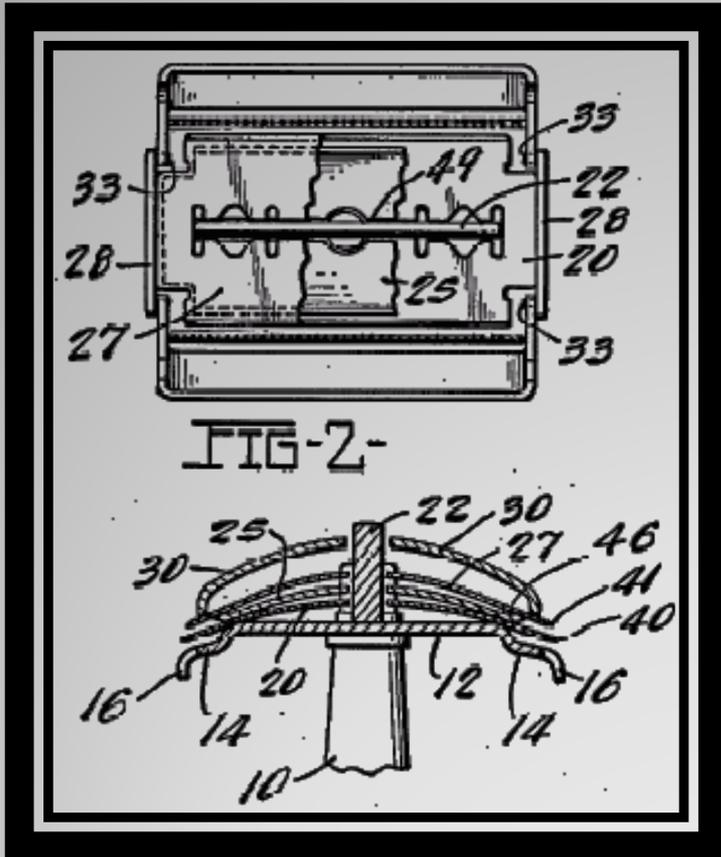


<http://www.inova.unicamp.br/inventabrasil/gillete.htm>



**Quem emprestou o nome à categoria das lâminas de barbear foi a Gillette. Até o século XIX, a atividade de barbearia era desempenhada apenas por profissionais, utilizando navalhas. O norte-americano King Camp Gillette, em uma manhã quente de 1895, ao fazer a barba, simplesmente teve um momento de inspiração e idealizou um aparelho que revolucionou o ato de barbear para sempre.**

<http://www.furg.br/portaldcebalagens/dez/historia.html>



<http://www.inova.unicamp.br/inventabrasil/gillete.htm>



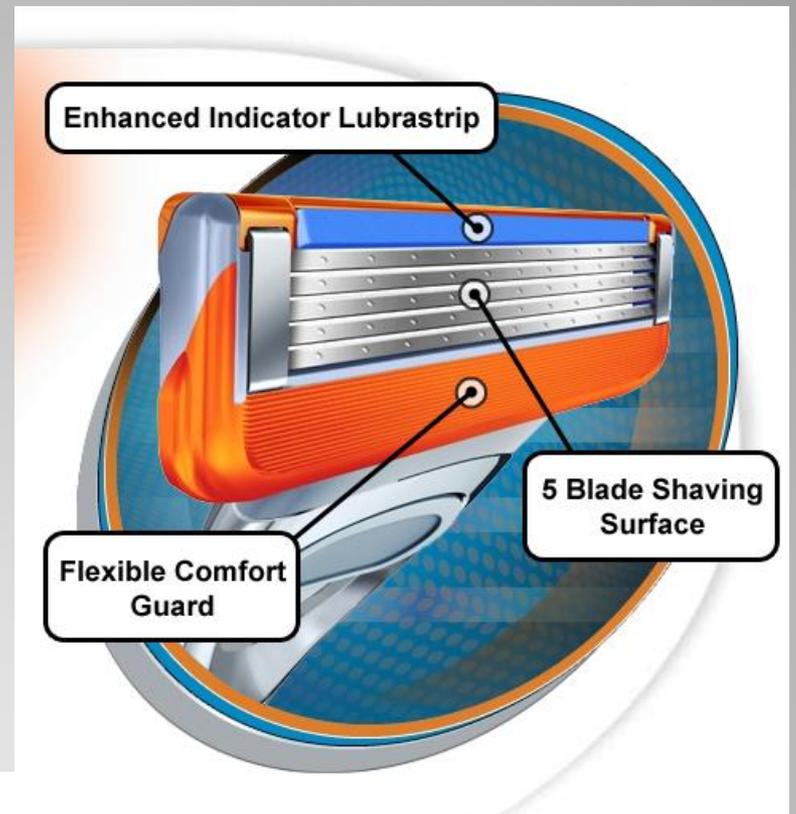
<http://www.jacotei.com.br/mod.php?module=jacotei.metabusca&texto=LAMINAS&catid=&pag=2&lang=pt-br>



[http://santa-nostalgia.blogspot.com/2008\\_08\\_01\\_archive.html](http://santa-nostalgia.blogspot.com/2008_08_01_archive.html)



<http://sharpiron.wordpress.com/2007/page/6/>



[http://www.hipermart.ro/product\\_info.php/products\\_id/1152/language/en](http://www.hipermart.ro/product_info.php/products_id/1152/language/en)

<http://www.compradicion.com/tag/gillete>



# Gestão da Inovação

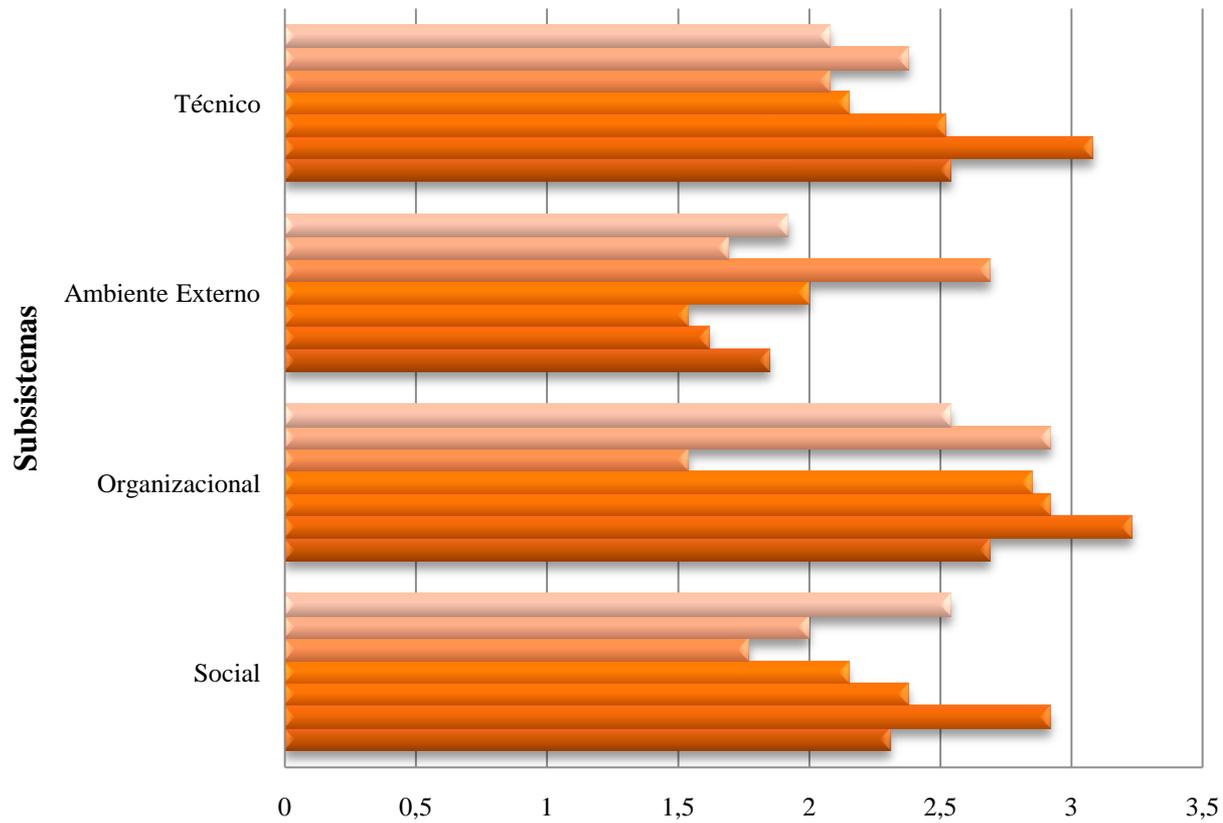


# Fatores de bloqueio a inovação

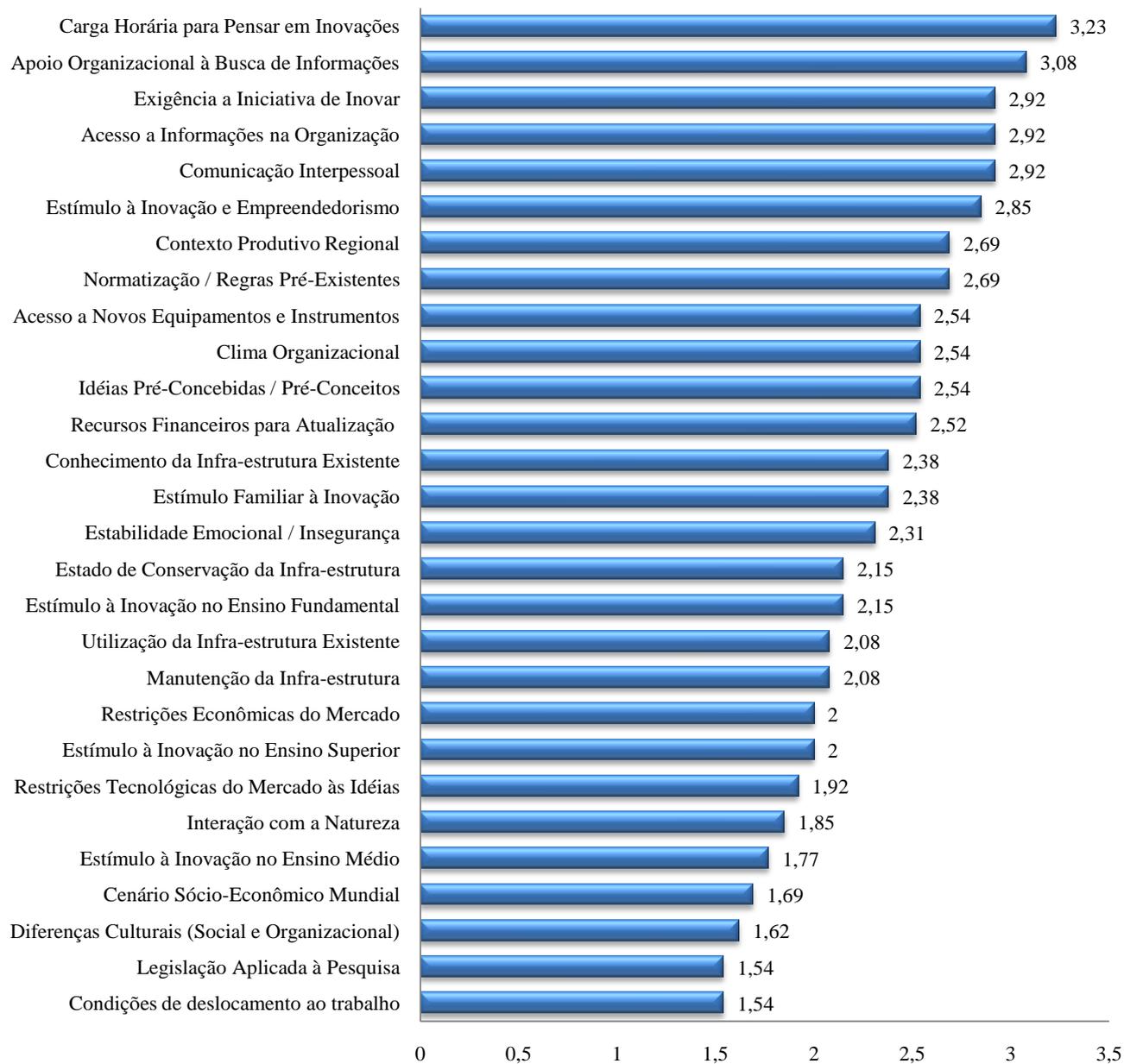


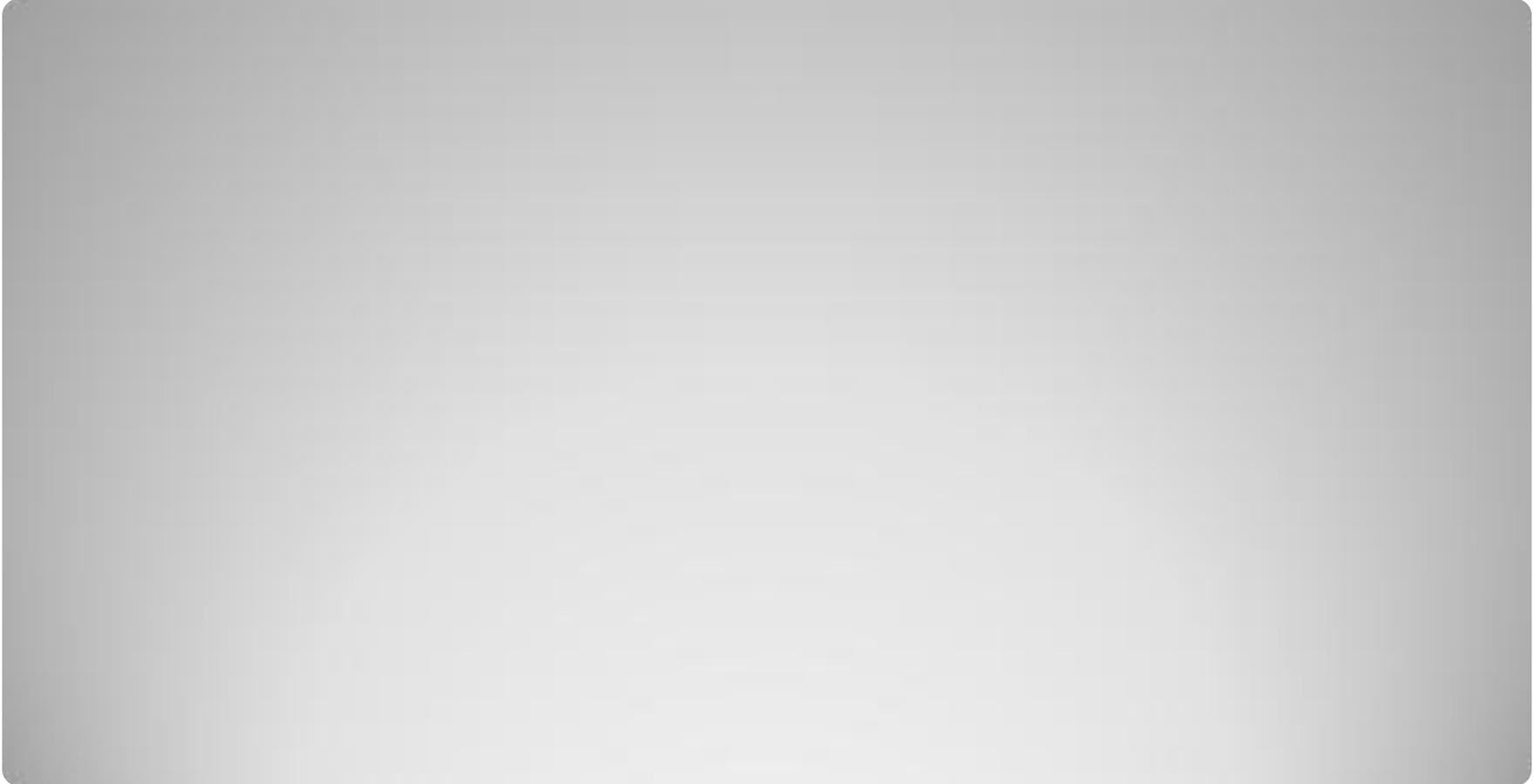


Veja os resultados e uma pesquisa!



	Social	Organizacional	Ambiente Externo	Técnico
Q7	2,54	2,54	1,92	2,08
Q6	2	2,92	1,69	2,38
Q5	1,77	1,54	2,69	2,08
Q4	2,15	2,85	2	2,15
Q3	2,38	2,92	1,54	2,52
Q2	2,92	3,23	1,62	3,08
Q1	2,31	2,69	1,85	2,54





# Aquisição e transferência de tecnologia/ inovação

## **A transferência de tecnologia pode ser classificada como vertical ou horizontal**

- (i) A transferência de tecnologia vertical pode ser definida como o processo de transferir atividades de P&D para um ambiente comercial. Este é um processo que envolve frequentemente a gestão de direitos de propriedade intelectual e pode também necessitar da obtenção de fundos e *know-how* para traduzir a pesquisa que é feita em produtos acabados.
- (ii) A transferência de tecnologia horizontal é o processo de obter uma dada tecnologia que existe num dado mercado e transferi-la para outro mercado, normalmente menos desenvolvido. Isto pode ser exemplificado pela transferência de produtos com algum tipo de propriedade intelectual para mercados de exportação. Normalmente a entidade que faz a transferência tem alguma experiência de utilização e venda da tecnologia no seu ambiente de mercado sendo que a translação para um mercado diferente pode necessitar de algum desenvolvimento ou atualização do produto/processo.

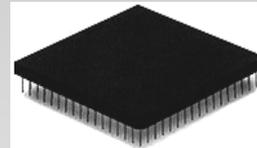
Necessita o conhecimento de **como fazer** ou a licença **para fazer**

Detém o conhecimento de **como fazer e a patente**

Te ensino como fazer e deixo fabricar



**Usuário de Tecnologia**

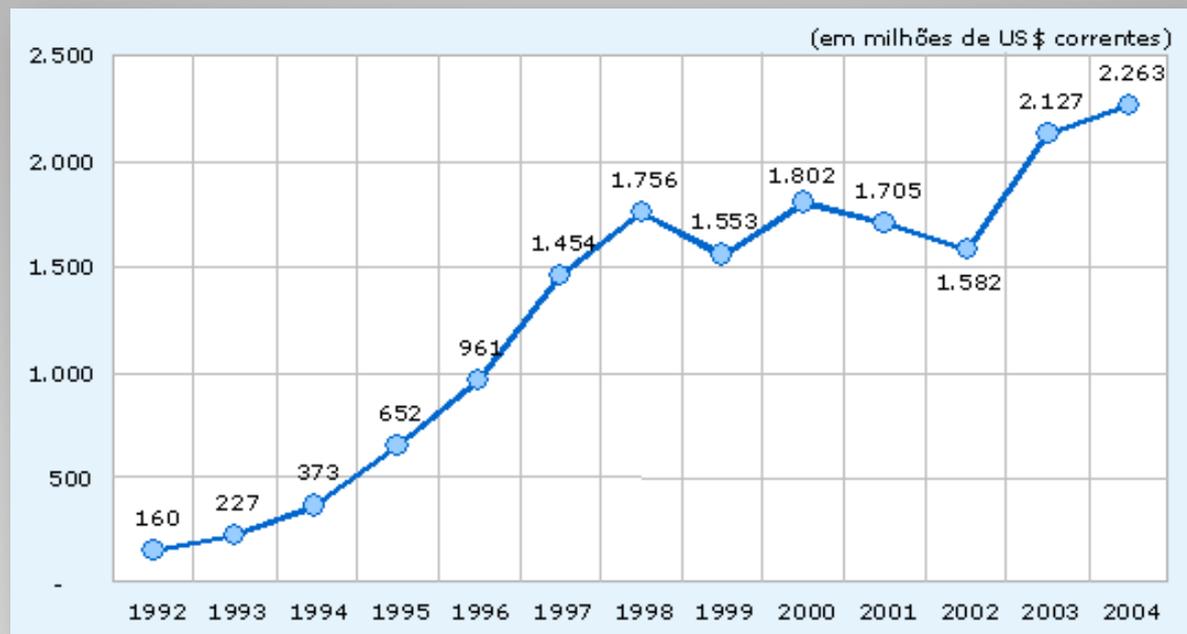


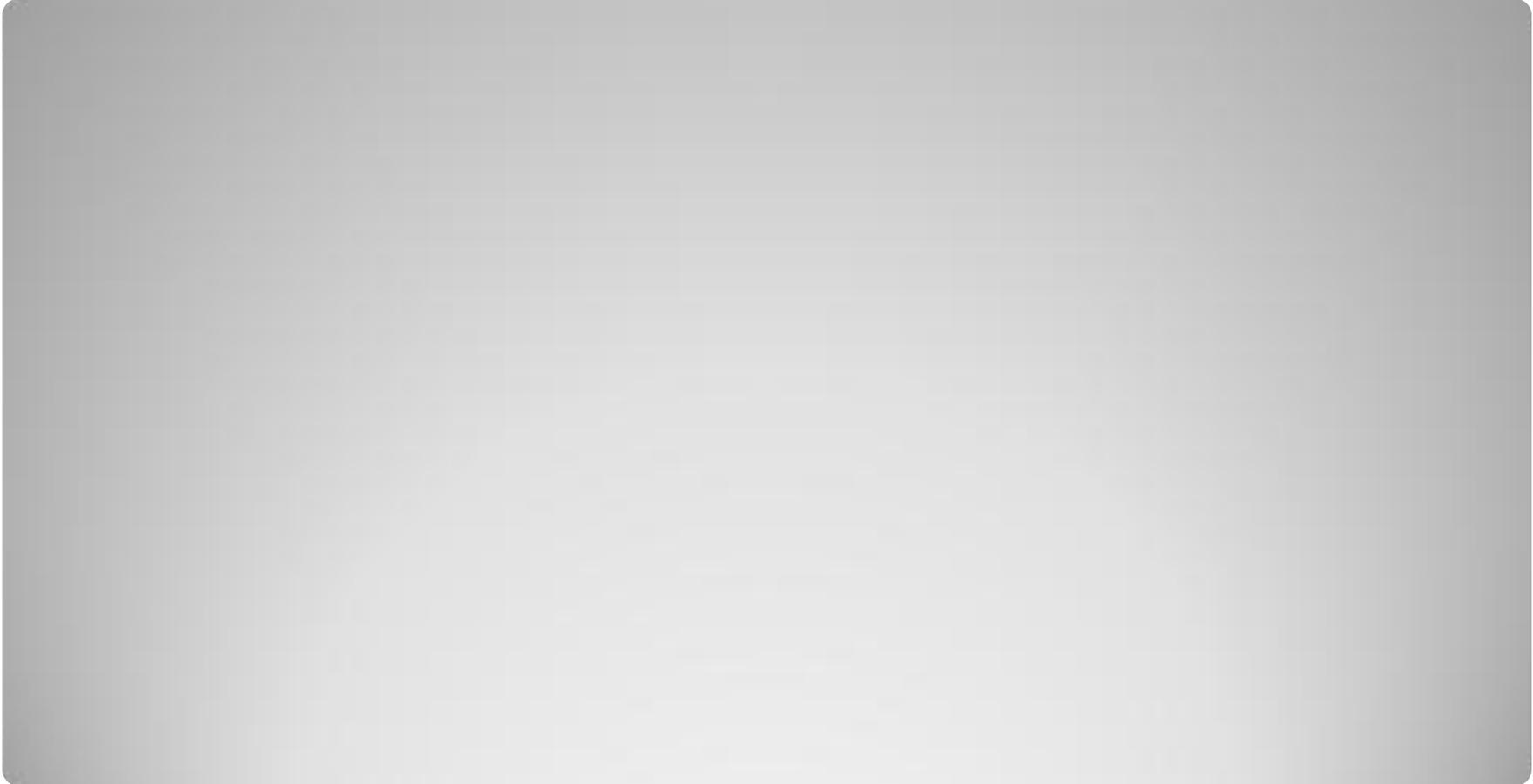
**Produtor de Tecnologia**

Te pago para saber como fazer. Para eu poder fabricar ou usar



Consequências...





Atualidade e perspectivas...

O percentual de indústrias inovadoras no País passou de 31,5% no ano 2000 para 38,1% entre 2006 e 2008.

É o que aponta a nova Pintec (Pesquisa de Inovação Tecnológica), realizada pelo IBGE (Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística).

De acordo com o mais recente levantamento, foram pesquisadas 100,5 mil empresas industriais e, desse número, 38.299 indicaram que implementaram produtos ou processos fabris novos ou substancialmente aprimorados.

**Sábado, 30 de outubro de 2010 7:50**  
**Cresce índice de indústrias inovadoras**  
**Leone Farias**  
**Do Diário do Grande ABC**

<http://www.dgabc.com.br/News/5837858/cresce-indice-de-industrias-inovadoras.aspx>

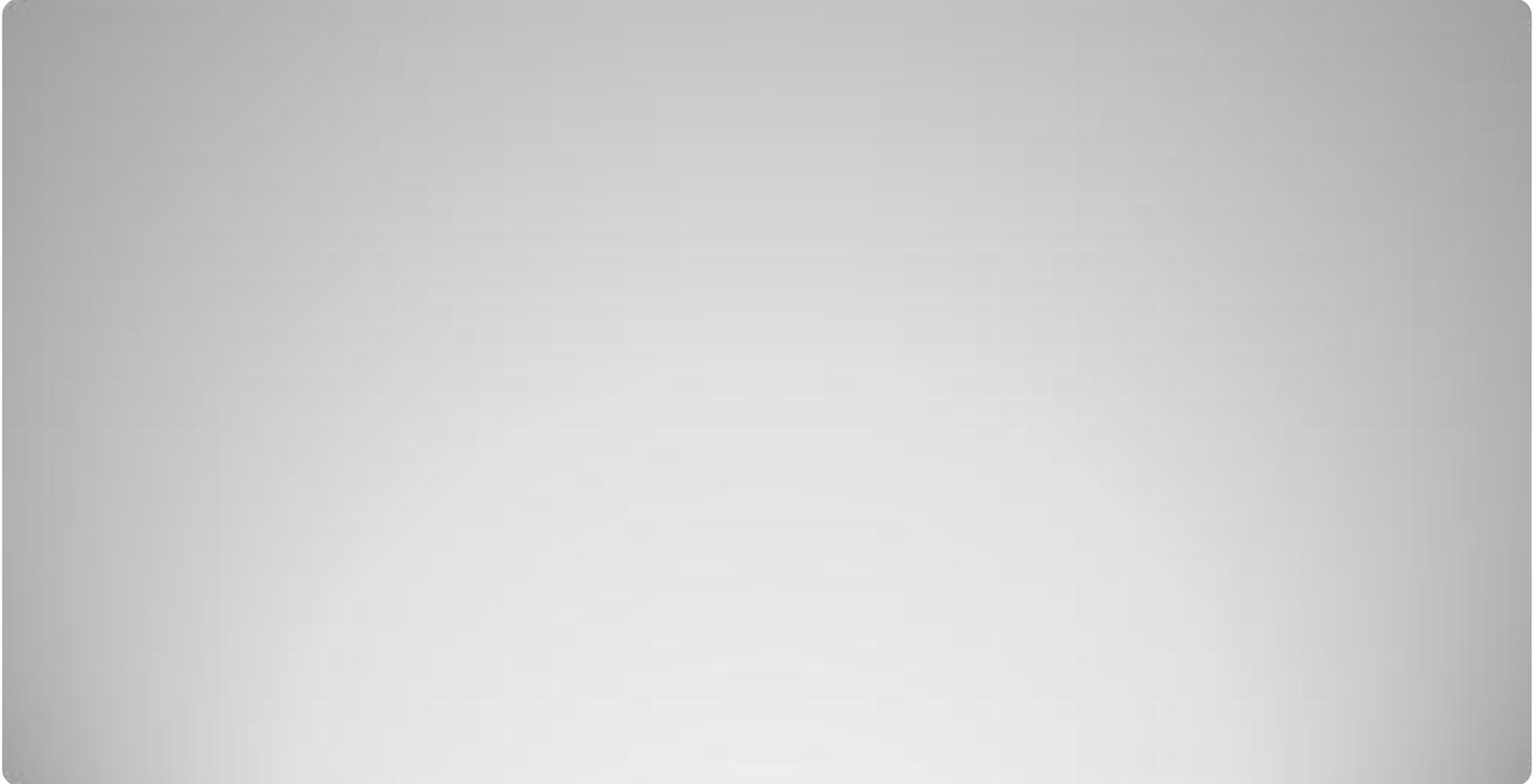


Fatores que estimulam a inovação

## Seis fatores que estimulam a inovação nas empresas

O estudo realizado com empresas líderes em segmentos diversos (automobilística, energia, soluções inovadoras, entre outros) e também com um Instituto de P&D, todos eles referência em gestão de inovação, revelou seis fatores facilitadores que estimulam a gestão de inovação dentro destas organizações:

- (i) planejar uma boa estratégia para inovação;
- (ii) formar times constituídos por pessoas capacitadas e motivadas para inovar;
- (iii) possuir um ambiente propício à inovação;
- (iv) fortalecer a cultura para inovação;
- (v) redesenhar uma arquitetura funcional que se coloque a serviço da estratégia estabelecida; e
- (vi) definir e mapear seus processos para inovação.



# Fontes de inovação

**Fontes internas (dentro da empresa ou do grupo empresarial):**

P&D dentro da empresa;  
*marketing*;  
produção;  
outras fontes internas (OECD, 2007).

**Fontes externas (de mercado/comerciais):**

concorrentes;  
aquisição de tecnologia incorporada;  
aquisição de tecnologia não incorporada;  
clientes ou fregueses;  
empresas de consultoria;  
fornecedores de equipamentos, materiais, e *software* (OECD, 2007).

**Instituições educacionais/pesquisa:**

instituições de educação superior;  
institutos governamentais de pesquisa;  
institutos privados de pesquisa (OECD, 2007).

**Informações geralmente disponíveis:**

divulgações de patentes;  
conferências, reuniões, artigos científicos e jornais profissionais;  
feiras e mostras;  
Internet (OECD, 2007).

**Consultar as bases de dados de periódicos, teses e bibliotecas virtuais, veja algumas indicações:**

### ***BASES DE DADOS***

*Google - Acadêmico*

*Base de Dados DOAJ*

*Base de Dados REDALYC*

*Base de Dados LATINDEX*

*Scielo - Scientific Electronic Library*

*Portal Acesso Livre Periódicos - CAPES*

*Portal de Periódicos Livres CNEN-MCT/BRASIL*

### ***BANCOS DE TESES E DISSERTAÇÕES***

*Banco de Teses da CAPES*

*Banco de Teses e Dissertações - USP*

*Banco de Teses e Dissertações - PPGEP/UFRGS*

### ***BIBLIOTECAS DIGITAIS***

*Biblioteca - Domínio Público*

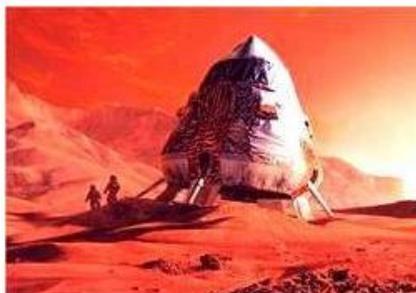
*Biblioteca Digital - UNICAMP*

*Biblioteca Virtual FAPESP*

*Biblioteca Digital da OEI*

*Biblioteca - British Library*

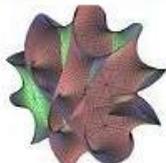
*Biblioteca da UNESCO*



## Cientistas propõem viagem sem volta a Marte

Uma missão só de ida reduziria os custos a uma fração do projeto inicial e marcaria o início da colonização humana permanente de Marte.

[Leia mais...](#)



### Mais destaques e imagens

#### Últimas notícias

29/10/2010

#### Robô atolado em Marte encontra indícios de água

O terreno onde o Spirit está encalhado desde o ano passado tem indícios de que água líquida, oriunda provavelmente de neve derretida, escorreu para o subsolo de forma contínua no passado recente. [Leia mais...](#)



#### O Universo está repleto de outras Terras, dizem astrônomos

Cerca de 23 por cento das estrelas semelhantes ao Sol podem ter pelo menos um planeta do tamanho da Terra, e planetas menores são mais comuns do que os gigantes gasosos. [Leia mais...](#)



#### Participe

Receba nossas notícias em seu e-mail

Ok

 Assine nosso Feed RSS

 Siga-nos no twitter

Anúncios Google



#### Pós em Inovação

Estude Pós em Inovação na FIA Inscrições abertas! [www.FIA.com.br](http://www.FIA.com.br)

#### Gestão da Inovação

Plataforma que Permite a Gestão da Inovação na Sua Empresa. Aqui! [www.NousSoftware.com/Inovaca](http://www.NousSoftware.com/Inovaca)

Pesquisar

#### Patrocínio

##### [Reduza sua conta de Água](#)

Substitua Arejador da Torneira =10%  
Substitua o Crivo do Chuveiro =25%  
[www.dracoeltronica.com.br](http://www.dracoeltronica.com.br)

##### [Refrigeração Industrial](#)

Condensador, Evaporador, Trocador de Calor, Reservatório de Líquidos.  
[www.evacon.com.br](http://www.evacon.com.br)

##### [Energia Pura](#)

Energia Solar & Eólica para Casas e Negócios. Distribuidor Mitsubishi.  
[www.energiapura.com](http://www.energiapura.com)

Anúncios Google

#### Plantão

**China apresenta supercomputador mais rápido do mundo**

**IPT pede patente de coletor de água da chuva**

**TIC "nervoso" é essencial para desenvolvimento, segundo Ipea**

**Telescópio infravermelho desnuda galáxias espirais**

**Biologia sintética promete sistemas artificiais inspirados na natureza**

**Pesquisadores discutem caminhos para economia de energias**



<b>O Instituto</b>
<b>Ouvidoria</b>
<b>Ética</b>
<b>Procuradoria</b>
<b>Serviços</b>
<b>Articulação Institucional</b>
<b>Patentes</b>
<b>Marcas</b>
<b>Contrato de Tecnologia</b>
<b>Desenho Industrial</b>
<b>Indicação Geográfica</b>
<b>Programa de Computador</b>
<b>Topografia de Circuitos Integrados</b>
<b>Informação Tecnológica</b>
<b>Centro de Treinamento</b>
<b>Academia de Propriedade Intelectual</b>
<b>Biblioteca Economista Cláudio Treiguer</b>
<b>Fórum</b>
<b>Chat</b>



#### Seminário PI em Questão Propriedade intelectual é incentivo para o agronegócio

Quando se observa os produtos agrícolas, nem sempre é fácil perceber o quanto existe de tecnologia e propriedade intelectual. No entanto, os investimentos do agronegócio em patentes e cultivares (proteção às plantas) não param de crescer e dar lucro. Um panorama do desenvolvimento desta área foi apresentado por especialistas, no seminário PI em Questão, promovido pela Academia do INPI no dia 28 de outubro de 2010.

[Leia mais](#)



#### Evento Seminário discute aproximação entre agentes de inovação

O presidente Jorge Ávila ressaltou a importância da aproximação dos atores envolvidos com inovação na abertura do "Seminário sobre Transferência de Tecnologia para Inovação", realizado na Firjan-RJ, nos dias 25, 26 e 27 de outubro.

[Leia mais](#)

#### Comunicado

##### Dia do Servidor Público será em 1º de novembro

O Dia do Servidor Público será comemorado, em 2010, no **dia 1º de novembro**, de acordo com a Portaria nº 834, de 6 de novembro de 2009, do Ministério do Planejamento, Orçamento e Gestão (MPOG). Portanto, este dia terá ponto facultativo.

[Leia mais](#)

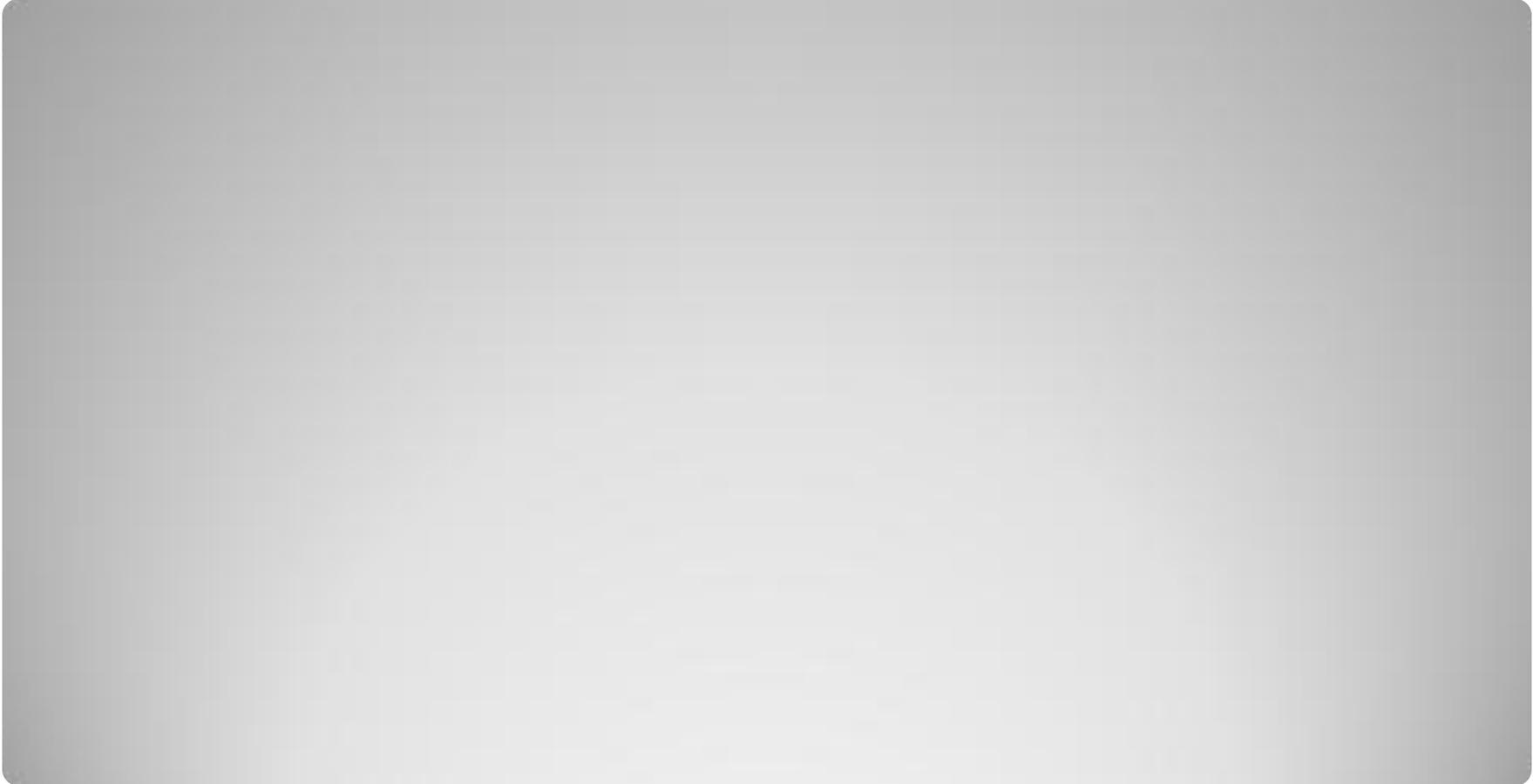


#### Vitória do INPI

##### STJ derruba extensão do prazo da patente de remédio para leucemia

A Terceira Turma do Superior Tribunal de Justiça (STJ) negou por unanimidade, nesta quinta-feira, dia 21 de outubro de 2010, a extensão por quase um ano da patente de um medicamento usado no tratamento da leucemia mielóide. O laboratório Novartis queria que a patente, relacionada ao medicamento Glivec, tivesse validade até março de 2013. Porém, o STJ confirmou o entendimento do INPI, que havia concedido a patente até abril de 2012. O INPI defende o uso da patente como incentivo à inovação, mas também considera que prorrogações indevidas geram insegurança e devem ser combatidas.

[Leia mais](#)



O que é Patente?

A pesquisa e o desenvolvimento (P&D) para elaboração de novos produtos requerem, na maioria das vezes, grandes investimentos. Proteger esse produto através de uma patente significa prevenir-se de que competidores copiem e vendam esse produto a um preço mais baixo, uma vez que eles não foram onerados com os custos da pesquisa e desenvolvimento do produto (INPI, 2009).

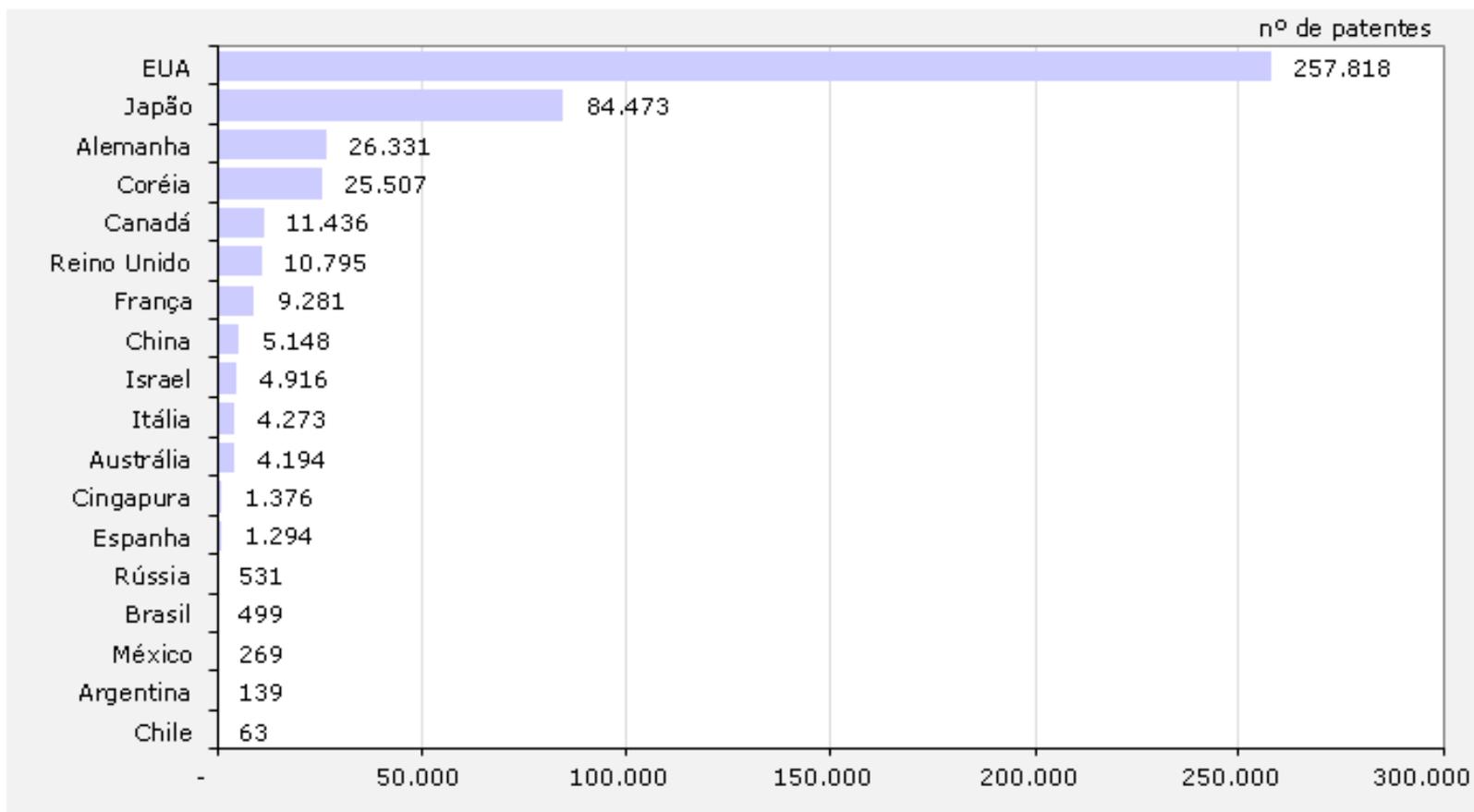
A proteção conferida pela patente é, portanto, um valioso e imprescindível instrumento para que a invenção e a criação industrializável se torne um investimento rentável (INPI, 2009).

INPI – Instituto Nacional da Propriedade Industrial. O que é patente. Disponível em: <[http://www.inpi.gov.br/menu-esquerdo/patente/pasta\\_oquee](http://www.inpi.gov.br/menu-esquerdo/patente/pasta_oquee)> Acesso em: 10 Fev. 2009.

Patente é um título de propriedade temporária sobre uma invenção ou modelo de utilidade, outorgados pelo Estado aos inventores ou autores ou outras pessoas físicas ou jurídicas detentoras de direitos sobre a criação (INPI, 2009).

Em contrapartida, o inventor se obriga a revelar detalhadamente todo o conteúdo técnico da matéria protegida pela patente (INPI, 2009).

INPI – Instituto Nacional da Propriedade Industrial. O que é patente. Disponível em: <[http://www.inpi.gov.br/menu-esquerdo/patente/pasta\\_oquee](http://www.inpi.gov.br/menu-esquerdo/patente/pasta_oquee)> Acesso em: 10 Fev. 2009.



Fonte(s): United State Patent and Trademark Office (USPTO) - <http://www.uspto.gov/about/stratplan/ar/index.jsp>, extraído em 29/03/2010

**Em função das diferenças existentes entre as invenções, elas poderão se enquadrar nas seguintes naturezas ou modalidades:**

**Privilégio de Invenção (PI)** - a invenção deve atender aos requisitos de atividade inventiva, novidade, e aplicação industrial (INPI, 2009).

**Modelo de Utilidade (MU)** - nova forma ou disposição envolvendo ato inventivo que resulte em melhoria funcional do objeto. Existe também o Certificado de Adição de Invenção, para proteger um aperfeiçoamento que se tenha elaborado em matéria para a qual já se tenha um pedido ou mesmo a Patente de Invenção (INPI, 2009)

**Registro de Desenho Industrial** - se a criação industrializável for relacionada com a forma plástica ornamental de um objeto ou conjunto de linhas e cores, que possa ser aplicada a um produto, proporcionando resultado visual novo e original na sua configuração externa e que possa servir de tipo de fabricação, pode-se requerer um Registro de Desenho Industrial, pois nesse caso ela não poderá ser considerada uma patente (INPI, 2009).

## **PI - PRIVILÉGIO DE INVENÇÃO**

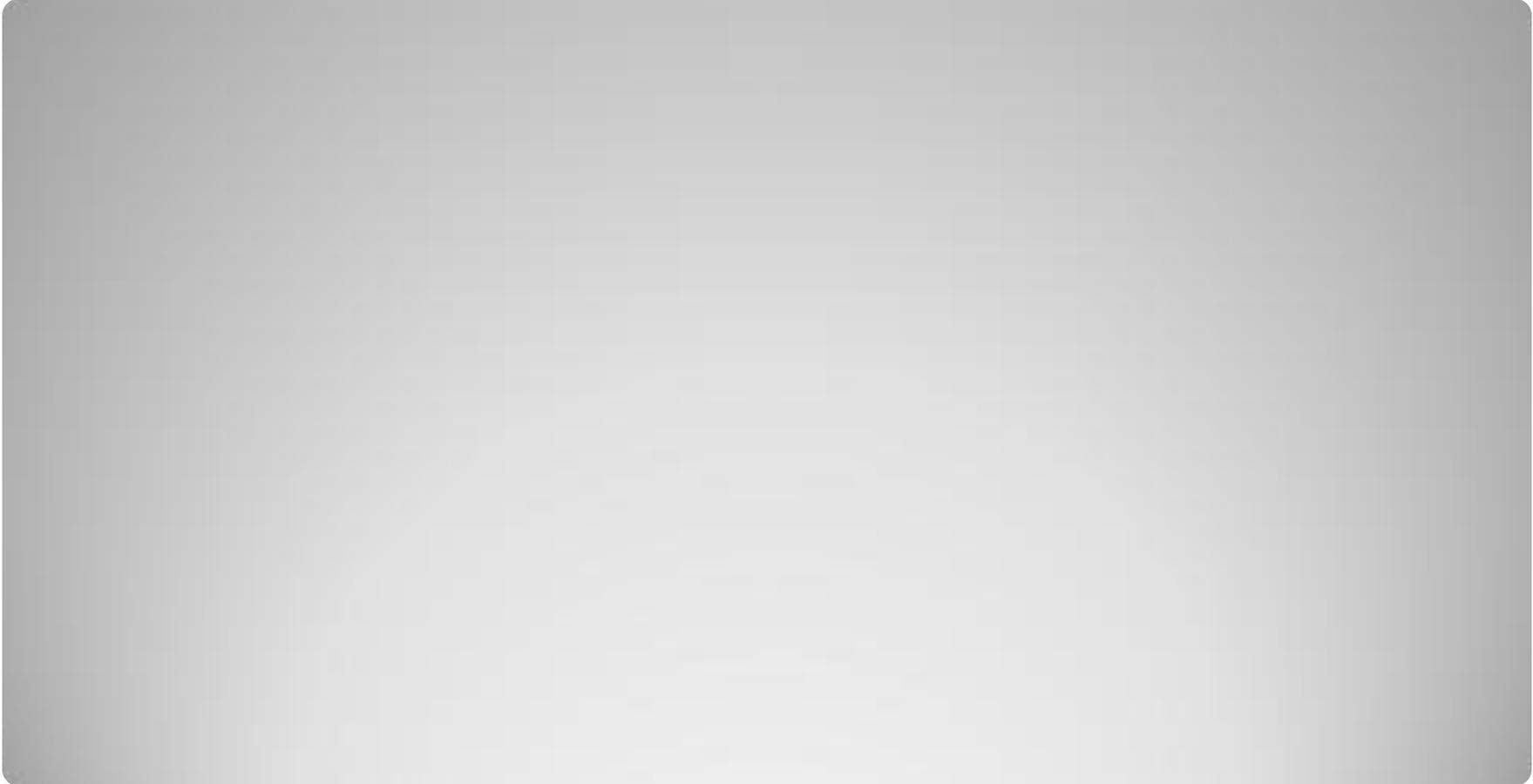
O prazo de proteção é de 20 (vinte) anos.

## **MU - MODELO DE UTILIDADE**

O prazo de proteção é de 15 (quinze) anos.

## **DI - DESENHO INDUSTRIAL**

O prazo de proteção é de 10 (dez) anos, prorrogável por mais 3 (três) períodos sucessivos de 5 (cinco) anos cada.



Síntese do processo para identificar no âmbito da empresa inovações e obter-se resultados

“Fora da Caixa”



<http://todaoferta.uol.com.br>

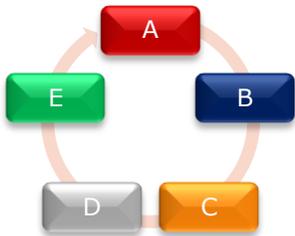


<http://blog.maistempo.com.br>



<http://abeldomoemas.blogspot.com>

Modelo Existente

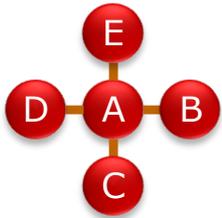


**Identificar**  
(observar e ouvir)

**Registrar**  
(dados básicos)

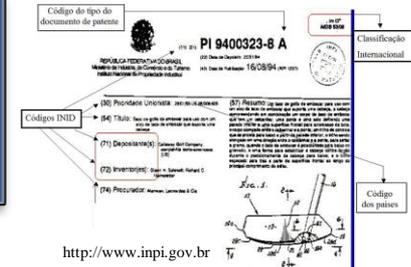
**Verificar**  
(consultar base de dados do INPI, e outras fontes)

Modelo Identificado



**Comparar**  
(modelo existente com modelo identificado)

**Efetivar**  
(Elaborar memorial descritivo, efetuar depósito e obter patente)



<http://www.inpi.gov.br>

GATE - Tomada de Decisão

**Administração**

**Engenharia**

**Marketing**

- Vender**
  - Integral
  - Parcial
- Negociar**
  - Participação nas vendas
- Produzir**
  - Terceirizar
  - Na empresa



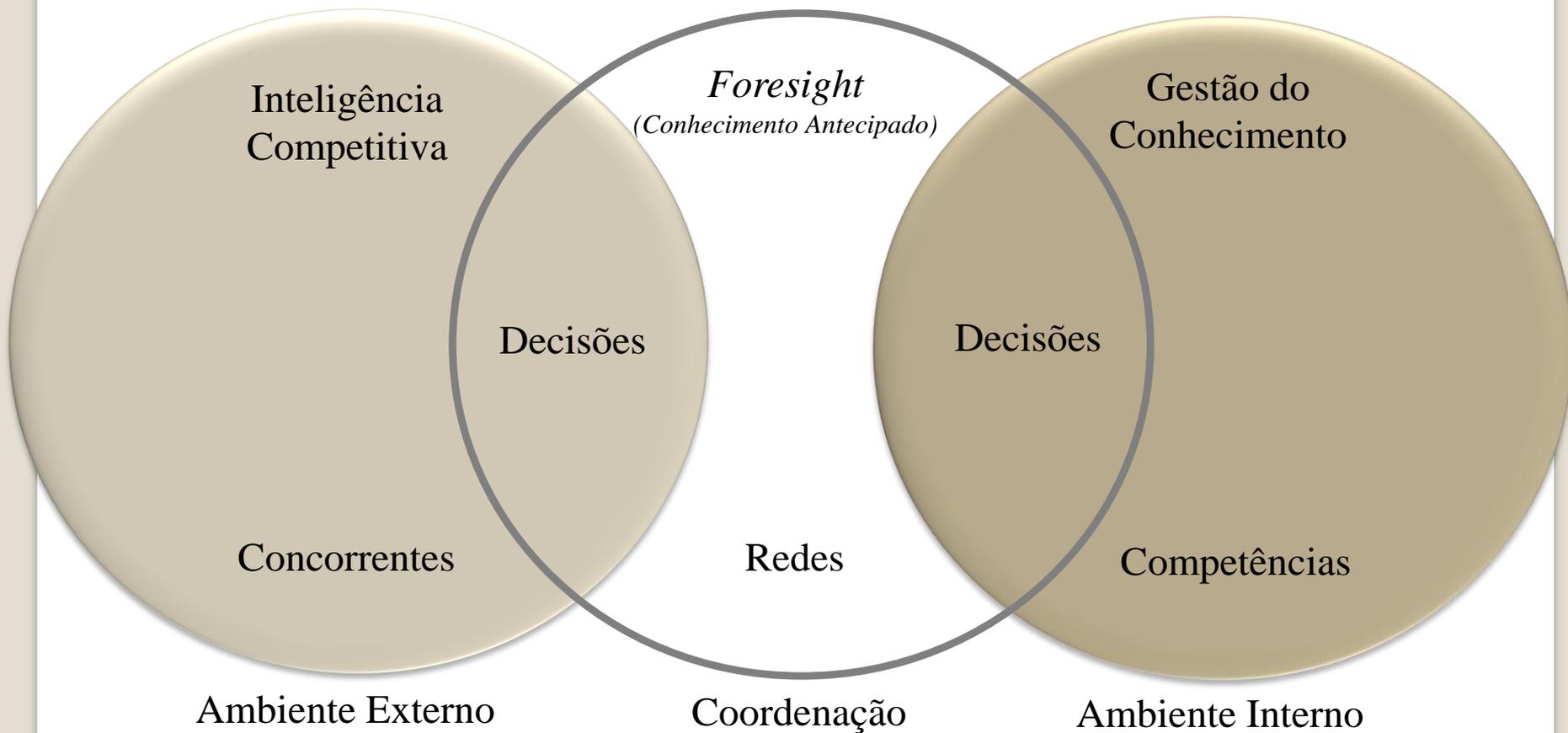
# Um modelo de convergência para a Gestão da Inovação

CANONGIA, C.; SANTOS, M.M.; SANTOS, D.M.; ZACKIEWICZ, M.; Foresight, Inteligência Competitiva e Gestão do Conhecimento: Instrumentos para Gestão da Inovação. **GESTÃO & PRODUÇÃO**, v.11, n.2, p.231-238, mai.-ago. 2004

## Visão sintética das três abordagens para a Gestão da Inovação

<b>Abordagem</b>	<b><i>Foresight</i></b> <i>(conhecimento antecipado)</i>	<b>Inteligência Competitiva</b>	<b>Gestão do Conhecimento</b>
<b>Objetivos</b>	Integrar o planejamento estratégico, os estudos de futuro e as estruturas organizacionais, gerar sinergia nos processos de inovação	Manter ou criar vantagens competitivas a partir da obtenção e uso de informações estratégicas	Promover inovação a partir do estímulo ao potencial presente na organização e da circulação do conhecimento
<b>Principais resultados</b>	Governança dos processos de inovação e decisões coordenadas	Decisões estratégicas informadas	Desenvolvimento da capacidade de inovar da organização
<b>Importância na gestão da inovação</b>	Ações em rede para subsidiar o planejamento levando em conta visões de futuro e o papel de diferentes organizações (ou empresas) nessas visões	Ações em rede voltadas para a identificação das competências externas e para mudanças no ambiente de atuação da empresa	Ações em rede voltadas para a melhoria do potencial interno de produção e codificação de conhecimento da empresa

## Modelo de integração das três abordagens na gestão da inovação



cadeia de agregação de valor de conhecimento



Inovações